



广州国际汽车零部件及
改装用品售后市场展览会
Guangzhou international
auto parts and aftermarket
exhibition

www.aag.org.cn

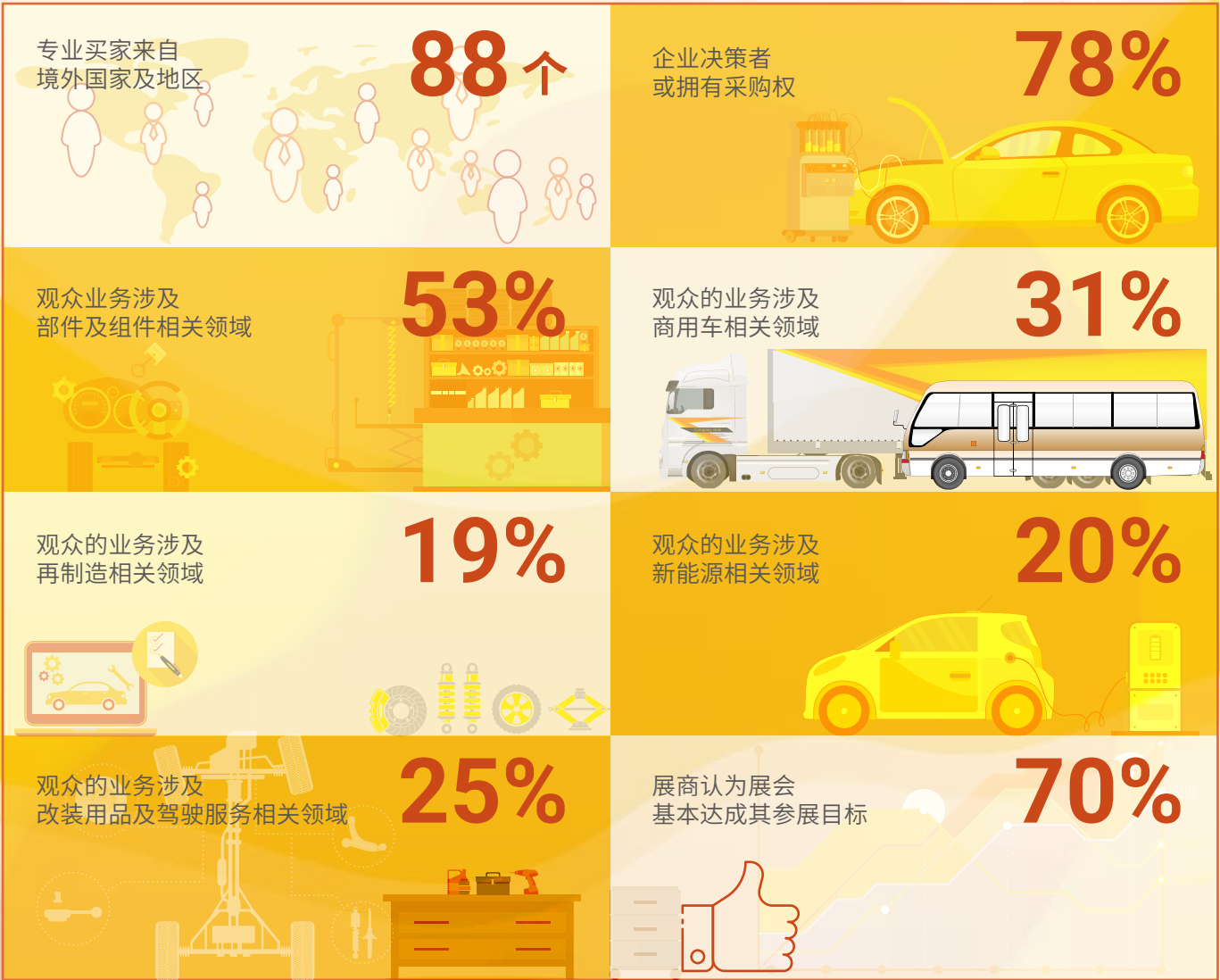
19 – 21.8.2026

中国·广州保利世贸博览馆
PWTC Expo, Guangzhou, China



规模再启新程 共赴行业盛会

2026 年展望



* 数据来自 2025 年展会报告



聚势双循环引擎 共擎汽车后市场新未来



步入“十五五”开局，国家层面正加速推动绿色消费与产业智能化、绿色化、融合化转型，汽车后市场迎来全新战略机遇。我国汽车年产量已连续 17 年位居全球第一，2025 年产销同比分别增长 10.4%* 和 9.4%*，历史性突破 3400* 万辆大关。庞大的存量维保需求与持续释放的增量消费，正驱动售后与改装领域迈向“规模扩张”与“消费升级”双轮并进的新阶段。

在这场变革中，广州不仅是粤港澳大湾区的核心引擎，更是国家战略与产业实践深度耦合的策源地。当前，广州正加快构建“12218”现代化产业体系，聚力打造国际消费中心、国际贸易中心、国际会展之都和全球产业链供应链中心。这一顶层设计，赋能了华南汽车产业从研发创新、智能制造到全球销售的全链条发展。AAG 扎根广州十余年，深度融入大湾区独一无二的产业生态，承接产业聚集与流通优势——对内，无缝衔接珠三角成熟汽车制造集群与庞大的消费市场；对外，依托大湾区成熟港口群、金融贸易网络，并携手海南自贸港共建琼粤协同发展新通道，高效辐射东南亚及“一带一路”沿线市场；并依托地区性优势，搭建企业进军中国大市场、链接全球商业资源的独特平台。

* 数据来自中国汽车工业协会

2026 年展会布局



商用车专区（6 号馆）

聚焦商用车零部件全产业链需求，打造供需匹配与资源对接的高效平台。展示内容覆盖产品、趋势、渠道与商业模式等多个维度，一站式满足企业商贸对接需求，助力打通供应链上下游，推动合作从意向到落地。

易损件专区（5 号馆）

专注易损件垂直领域，汇集全球供应商、前沿技术与海量采购需求。展区以产品展示与技术交流为核心，助力企业提升行业影响力，精准链接目标客户。



再制造专区（3 号馆）

集中展示发动机、变速箱及精密易损件等再制造精品，突出高精度检测、修复工艺与全流程品控。展区聚焦技术升级与标准落地，展现再制造在降本增效、绿色转型中的实际价值。

新能源专区（3 号馆）

围绕三电系统、智能网联、轻量化及充换电生态，汇聚产业链上下游资源，突出技术与生态的双轮驱动，打造覆盖趋势展示、技术交流与产业协作的综合平台。

3F

- 5 号馆（部件及组件 / 易损件专区）
Hall 5 (Parts & Components / Replacement Parts Zone)
- 6 号馆（部件及组件 / 商用车专区）
Hall 6 (Parts & Components / Commercial Vehicle Zone)
- 紫荆厅
Bauhinia Room

2F

- 3 号馆 M 馆（部件及组件 / 电气及电子系统 / 再制造专区 / 新能源专区）
Hall 3 & Hall M (Parts & Components / Electrical & Electronics / Remanufacturing Zone / New Energy Zone)
- 4 号馆（改装用品及驾驶服务）
Hall 4 (Accessories & Customising / Automobile Service)
- 木棉厅
Kapok Room

1F

- 1 号馆（部件及组件）
Hall 1 (Parts & Components)
- 2 号馆（改装用品及驾驶服务）
Hall 2 (Accessories & Customising / Automobile Service)
- UTS 户外展区
UTS Outdoor Featured Exhibition Zone
- 莲花厅
Lotus Room
- 医疗点
Medical Service
- 商务中心
Business Center

B1

- B1 展区（部件及组件）
Hall B1 (Parts & Components)
- 地铁站
Metro
- 美食广场
Food Court

B2

- 地下停车场
Underground Parking Lot

- 服务台
Information
- 观众登记处
Visitor Registration



改装用品 & 驾驶服务商贸展区：2 号馆、4 号馆

亮点活动专区：UTS 2D77

【核心升级】2026 UTS 联名图形艺术家，创新复古波普艺术与复古未来主义，【致敬经典、探索未来】。构建出“过去想象中的未来改装世界”，重塑汽车改装美学。

【商贸布局】聚焦行业资源，打造 2 号馆改装用品大品牌商贸区。全新增设专业赛车产品专区，实现民用改装与专业赛事领域的双向覆盖。

【动态体验】联动 GT Show 吉林赛道日。专属落地多场门店专业培训、行业分享，为从业者、爱好者带来沉浸式、实用性的全新体验。

【创新融合】创新 2 号馆 UTS 户外特色展区——珠港澳户外展示区，集结经典汽车美学。同时现场开启新品首发，打造集经典品鉴、新品发布。



聚势赋能 共探零改出海新机遇

展会期间将举办 30 余场同期活动，覆盖行业热点议题如企业出海发展，新兴技术发展等，并邀请一众业界专家和行业创新先锋等，助力参加者了解行业未来发展方向。

2026 汽车零部件企业出海论坛

聚焦企业出海相关议题，从贸易出口到本土化深耕、欧盟关税、认证与文化融合挑战、标杆企业海外布局案例分享等重要议题，帮助与会企业清晰把握全球汽车零部件出海的最新宏观环境与政策走向。

第十八届广州汽车零部件技术论坛

会议积极响应广州产业发展战略，聚焦智能网联新能源汽车产业技术趋势、场景创新与生态共建，并邀请学者及企业领军人物，围绕智能座舱、辅助驾驶及新能源高压部件等前沿议题展开深度研讨，为参会嘉宾构建技术交流、商业合作与战略洞察的一站式平台。

其它重点会议

广州国际汽车售后市场发展论坛

商用车产业链出海论坛

中外汽车改装文化交流沙龙

汽车售后市场行业论坛

汽车零部件再制造论坛

汽车文化重塑后市场生态分享会等

往届同期活动与会者名单

中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国机电产品进出口商会汽车分会、中国电动汽车百人会新能源汽车电驱系统创新中心、广汽研究院、东风日产、长城、岚图等。



“

“AAG 展会得益于中国汽车制造配套完善的独特优势，为经销商提供更多零部件货源选择，并实现“会与展结合”场景的精准对接，会议期间的内容分享也能给经销商集团带来启迪与新思。”

——中国汽车流通协会数据应用与消费者研究分会，副秘书长，常亮先生
(汽车经销商“以旧换新”实践操作赋能活动——华南专场演讲嘉宾)

“以‘破壁前行，逐浪出海’为主题的活动取得了圆满成功。通过挖掘潜在成功案例、提供实用建议、促进互动交流等方式，为出海企业提供了全方位的支持和帮助，助力企业在海外市场取得更大的成功，推动了中国汽车产业的国际化发展。”

——上海昌辉投资管理（集团）有限公司，王先生
(与会听众)

”





传播势能

媒体聚焦， 盛会声量辐射海内外

AAG 获得海内外行业及大众媒体的广泛关注

国际覆盖：阿根廷、埃及、澳大利亚、巴西、菲律宾、韩国、哈萨克斯坦、马来西亚、美国、墨西哥、日本、泰国、土耳其、印度尼西亚等 14 个国家及地区。

国内阵容：中央广播电视总台、新华网、中国经济网、中国工业新闻网、广东广播电视台、广州广播电视台、中国汽车报、AI 汽车网、车云网等多家权威的大众及行业媒体。



50,000⁺
社交平台关注者



25
支持单位



100⁺
合作媒体

2025 年回顾



80,000 平方米
展示面积



1,781 家
参展商



50,451 人次
专业观众来自 **89** 个国家及地区，较上届增长 **18%**



30 场
同期活动



44 个
境内外买家团



境外专业观众来源排名前十的国家
马来西亚、也门、越南、印度、韩国、日本、泰国、新加坡、巴基斯坦、乌兹别克斯坦



为什么要选择广告赞助

汇聚实力品牌 见证产业力量



提升品牌形象

展馆核心位置展示品牌，强力塑造行业地位，快速与买家建立信任。



数字化精准触达

展前锁定行业决策者，线上提前曝光品牌，大幅提升展会期间客户到访率与认知度。



专属权益

以独家或顶级赞助身份，融入展会宣传体系，实现品牌价值的全域提升。

如欲了解更多信息请联系：

中国机械国际合作股份有限公司

任倩茹女士

+86 10 8260 6843

renqianru@sinomachint.com

法兰克福展览（深圳）有限公司

朱颖瑛女士

+86 755 8299 4989 内线 606

sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

展会资料

日期：2026 年 8 月 19 至 21 日（每年一届）

开放时间：2026 年 8 月 19 至 20 日 (09:30-17:30)
2026 年 8 月 21 日 (09:30-15:00)

地点：中国·广州保利世贸博览馆
入场：免费（仅限 18 岁或以上业内人士）

参展费用（人民币）：室内标准展台（12m²） 人民币 1,250 / 平方米
室内光地（最少 36m²） 人民币 1,000 / 平方米

主办单位：
中国机械国际合作股份有限公司
法兰克福展览（上海）有限公司

承办单位：
中国机械国际合作股份有限公司
法兰克福展览（上海）有限公司
广州中汽服务贸易有限公司

协办单位：
国机智能科技有限公司
中国电器科学研究院有限公司
西麦克国际展览有限责任公司
南光会展有限公司
广州市保利国贸投资有限公司

报名及联系方式：
中国机械国际合作股份有限公司
+86 10 8260 6773/6780
aag@sinomachint.com

法兰克福展览（上海）有限公司
+86 400 613 8585
auto@china.messefrankfurt.com



关注展会微信公众号
掌握最新动态



登录展会网站
立即报名参展

关注展会的社交媒体

