



广州国际汽车零部件及
改装用品售后市场展览会
Guangzhou international
auto parts and aftermarket
exhibition

27 – 29.8.2025

中国 • 广州保利世贸博览馆
PWTC Expo, Guangzhou, China

www.aag.org.cn



赞助及广告方案

- 提升品牌形象及认知度
- 通过有效市场曝光，接触更多目标客户
- 架设行业交流服务平台，全面领跑行业发展
- 倾力打造商贸网络，开拓全球潜在商机



(A) 赞助 / 广告方案

观众入场证挂绳

观众入场证挂绳将于展会入口登记处免费派发。

- 赞助商及展会标志将同时印制在挂绳的其中一面
- 设计方案需经过大会主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费
- 共有两个赞助名额

赞助费：人民币 75,000(单色单面)

* 如需使用 4 色印刷，请向主办单位洽询

展会提袋

展会提袋将于入口登记处免费向观众派发。

- 赞助商标志和 / 或广告 (4 色印刷) 将出现在提袋的其中一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过大会主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费
- 独家赞助

赞助费：人民币 70,000

观众入场证

展会仅对专业观众开放。所有观众必须佩带展会入场证，方可进入展馆参观。

- 赞助商标志和 / 或广告将出现在观众入场证的其中一面设计方案需经过大会主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费
- 独家赞助

赞助费：人民币 70,000

参观指南

参观指南将于展会期间在入口登记处免费发放。

实际尺寸：165 毫米 (宽) x 260 毫米 (高)

价格：封面内页 (整版，彩色)	人民币 8,500
封底内页 (整版，彩色)	人民币 6,000
内页 - 位置随机 (整版，彩色)	人民币 4,500

展会会刊

会刊将于展会期间公开发售，参展商可通过在会刊上刊登广告，向观众直接传递信息，占尽先机，是开拓潜在市场的高效宣传渠道。

实际尺寸：135 毫米 (宽) x 210 毫米 (高)

价格：封面内页 (整版，彩色)	人民币 10,000
彩页一 (整版，彩色)	人民币 10,000
彩页二 (整版，彩色)	人民币 10,000
封底内页 (整版，彩色)	人民币 9,000
目录对页 (整版，彩色)	人民币 9,000
内页 - 位置随机 (整版，彩色)	人民币 9,000
内页 - 位置随机 (整版，黑白)	人民币 8,500
参展商名录加上公司商标或标志 (黑白)	人民币 1,500



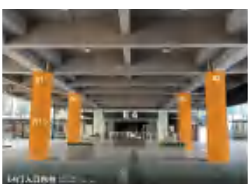
(B) 广告方案(展会现场)



	编号	内容	尺寸 (m)	备注	价格 (人民币 / 展期)
1	A01-1		高 15.8× 宽 27.95	北外立面	45,000
	A01-2		高 11.8× 宽 27.95		30,000
	A01-3		高 5.8× 宽 27.95		18,000
	A01(整体)		高 33.4× 宽 27.95		86,500
2	A03-1		高 6× 宽 72	北外立面	45,000
	A03-2		高 6× 宽 72		45,000
	A03-3		高 6× 宽 72		43,000
3	A04-1		高 12.1× 宽 29.8	西北角	38,500
	A04-2		高 12.1× 宽 10		12,000
	A04(整体)		高 12.1× 宽 39.8		42,000
4	A05		前两条: 见光尺寸: 高 30× 宽 12 成品尺寸: 高 33× 宽 12	西外立面	85,000
			后两条: 见光尺寸: 高 30× 宽 9 成品尺寸: 高 33× 宽 9		65,000
5	A07-1		高 3× 宽 6	博览馆路口	3,000
	A07-2		高 3× 宽 6	车道正面	3,000
6	A08		高 1× 宽 1× 6 面	馆外人行道六面体	6,000/ 个

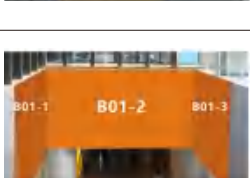
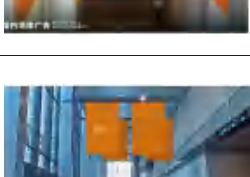
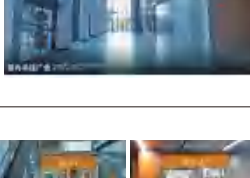
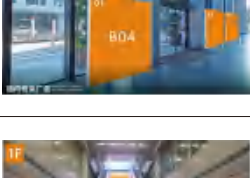
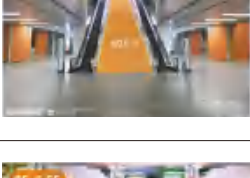
价格只含发布费用。

(B) 广告方案(展会现场)

	编号	内容	尺寸 (m)	备注	价格 (人民币 / 展期)
7	A09-1		门上方: 高 2× 宽 1.4×4 条 门两侧: 高 6× 宽 1.4×2 条	E1、E2 E6、E7	6,000/ 门
			门上方: 高 2× 宽 1.4×4 条 门两侧: (左起) 高 6× 宽 1.6/1.7 (右起) 高 6× 宽 1.4/1.4	E3	
			门上方: 高 2× 宽 1.4×4 条 门两侧: (左起) 高 6× 宽 1.4/1.4 (右起) 高 6× 宽 1.68/1.58	E5	
	A09-3		门上方: 高 12× 宽 9.8	E1—E7 门上方 玻璃	15,000/ 块
8	A10-1		见光尺寸: 高 20× 宽 12.6 成品尺寸: 高 21× 宽 12.6	博览馆与品牌馆 中间连廊	30,000
	A10-2				30,000
	A10-3				30,000
9	A13-1		宽 17.85× 高 0.14×32 条 宽 7.9× 高 0.14×16 条 宽 8.63× 高 0.14×16 条	负一层至中心 广场楼梯	14,000
	A13-2		宽 18.25× 高 0.14×41 条	中心广场至 1.5 层 大楼梯	14,000
10	A14-1		宽 11× 高 0.58	负一层至中心广场 手扶电梯	2,000/ 条, 7,000/4 条
	A14-2		宽 11× 高 0.58	中心广场至 1.5 层 手扶电梯	2,000/ 条, 7,000/4 条
11	A15		周长 3.84× 高 2.68	E4 门入口 正对 LED 柱	7,600/ 根 / 展期 (滚动播放) 10,000/ 根 / 展期 (包屏)

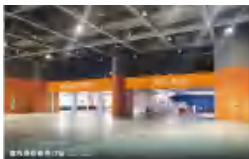
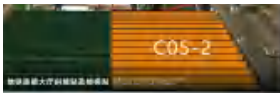
价格只含发布费用。

(B) 广告方案(展会现场)

	编号	内容	尺寸 (m)	备注	价格 (人民币 / 展期)
12	A16-1		宽 7.2× 高 1.2×6 条	中央大道 楼梯镂空	12,000
	A16-2		宽 7.2× 高 1.2×8 条	中央大道 楼梯镂空	15,000
13	B01		高 2.85× 宽 21.2	负一层到一号馆 扶手梯上方墙体	8,000
14	B02		高 4× 宽 2.4×2 面	1-6 号馆报到大厅	5,000/ 个
			高 5× 宽 3×2 面	各馆内吊旗	5,000/ 个
15	B03-1		高 1.2× 宽 8×2 条	一楼近 1、2 号馆 上方玻璃	4,000
	B03-2		高 1.2× 宽 6×2 条	一楼近中央电梯 上方玻璃	3,600
16	B04		高 3× 宽 6	各馆正门 入口两侧	3,000/ 个
17	B05-3		高 0.15× 宽 3.5×80 条	1F 至 2F 中央大厅楼梯	10,000
	B05-4		高 0.15× 宽 3.5×40 条	2F 至 2.5F	4,000
	B05-5		高 0.15× 宽 3.5×40 条	2.5F 至 3F	4,000

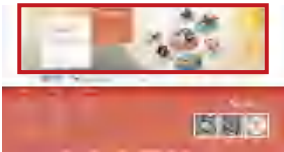
价格只含发布费用。

(B) 广告方案(展会现场)

	编号	内容	尺寸 (m)	备注	价格 (人民币 / 展期)
18	B06		高 1.5× 宽 61.69	中央大厅上方墙体	12,000
19	B07-1		长 11× 高 0.57×2 条	展馆东面手扶梯 两侧玻璃贴	4,500
	B07-2		1F-2F: 长 22.85× 高 0.57×2 条	交通大厅手扶梯 两侧玻璃	4,500
			2F-2.5F、2.5F-3F: 长 11× 高 0.57×2 条		4,500
20	B08-1 (1 号馆)		1.1: 宽 15.9× 高 1.85 1.2: 宽 13× 高 1.85	各馆连通门楣 (馆内侧)	每个馆各 2 个 8,000/ 馆
	B08-2 (2 号馆)		2.1: 宽 15.9× 高 1.85 2.2: 宽 12.8× 高 1.85		
	B08-3 (3 号馆)		3.1: 宽 15.8× 高 1.85 3.2: 宽 13× 高 1.85		
	B08-4 (4 号馆)		4.1: 宽 15.9× 高 1.85 4.2: 宽 13× 高 1.85		
	B08-5 (5 号馆)		5.1: 宽 15.8× 高 1.85 5.2: 宽 13× 高 1.85		
	B08-6 (6 号馆)		6.1: 宽 15.9× 高 1.85 6.2: 宽 13× 高 1.85		
21	B10		大柱: 1.27×4×4 面	中央报道大厅	各 2 个 4,000/ 个
			小柱: 0.81×4×4 面	中央报道大厅	各 2 个 3,000/ 个
22	C04		长 4.8× 宽 0.8×2 条	地铁站链接大厅 右侧斜坡	3,000
	C05-1		高 0.15× 宽 2.8×14 条	地铁站链接大厅 右侧入口楼梯	2,000
23	C05-2		高 0.15× 宽 3×14 条	地铁站链接大厅 中间入口右边楼梯	2,000
24	C07-1		高 4.59× 宽 12.8	1 号馆户外	包屏: 15,000 元 / 展期 滚动播放: 7,000/ 展期
	C07-2		高 3.2× 宽 7.7	负一层地铁 连接大厅	包屏: 8,000 元 / 展期 滚动播放: 5,000/ 展期

价格只含发布费用。

(C) 数字媒体

	编号	内容	尺寸	备注	价格（人民币 / 展期）
25	1		1920*810（像素） jpg 或 png, 300dpi	官网顶部 banner	5,000
26	2		1920*540（像素） jpg 或 png, 300dpi	官网底部 banner	3,000
27	3		W900*H383 像素	头栏文章公众号底栏 banner 广告位	500
28	4		W900*H383 像素	底栏文章公众号底栏 banner 广告位	300

价格只含发布费用。

申请表格

请在所需项目前打钩，填妥相关资料后回传至中国机械国际合作股份有限公司。
联系人：任倩茹 联系电话：010-82606843 电邮：renqianru@sinomachint.com

	数量	赞助及广告条目		价格（人民币）
赞助方案				
☐		观众入场证		70,000
☐		观众入场证挂绳		75,000
☐		展会提袋		70,000
广告方案（展会资料）				
☐		展览会会刊	封面内页广告（整版，彩色）	10,000
☐			彩页一（整版，彩色）	10,000
☐			彩页二（整版，彩色）	10,000
☐			封底内页广告（整版，彩色）	9,000
☐			目录对页广告（整版，彩色）	9,000
☐			内页 - 位置随机（整版，彩色）	9,000
☐			内页 - 位置随机（整版，黑白）	8,500
☐			参展商名录加上公司产品商标或标志（黑白）	1,500
☐			参观指南	封面内页广告（整版，彩色）
☐		封底内页广告（整版，彩色）		6,000
☐		内页广告（整版，彩色）		4,500
广告方案（展会现场）				
☐		A01-1	高 15.8× 宽 27.95	45,000
☐		A01-2	高 11.8× 宽 27.95	30,000
☐		A01-3	高 5.8× 宽 27.95	18,000
☐		A01(整体)	高 33.4× 宽 27.95	86,500
☐		A03-1	高 6× 宽 72	45,000
☐		A03-2	高 6× 宽 72	45,000
☐		A03-3	高 6× 宽 72	43,000
☐		A04-1	高 12.1× 宽 29.8	38,500
☐		A04-2	高 12.1× 宽 10	12,000
☐		A04(整体)	高 12.1× 宽 39.8	42,000
☐		A05	前两条：见光尺寸：高 30× 宽 12	85,000
			成品尺寸：高 33× 宽 12	
			后两条：见光尺寸：高 30× 宽 9	65,000
			成品尺寸：高 33× 宽 9	
☐		A07-1	高 3× 宽 6	3,000
☐		A07-2	高 3× 宽 6	3,000
☐		A08	高 1× 宽 1× 6 面	6,000/ 个
☐		A09-1	门上方：高 2× 宽 1.4× 4 条 门两侧：高 6× 宽 1.4× 2 条	6,000/ 门
			门上方：高 2× 宽 1.4× 4 条 门两侧：（左起）高 6× 宽 1.6/1.7 （右起）高 6× 宽 1.4/1.4	
			门上方：高 2× 宽 1.4× 4 条 门两侧：（左起）高 6× 宽 1.4/1.4 （右起）高 6× 宽 1.68/1.58	

	数量	赞助及广告条目		价格（人民币）
☐		A9-3	高 12× 宽 9.8	15,000/ 块
☐		A10-1	见光尺寸：高 20× 宽 12.6 成品尺寸：高 21× 宽 12.6	30,000
☐		A10-2		30,000
☐		A10-3		30,000
☐		A13-1	宽 17.85× 高 0.14× 32 条	14,000
			宽 7.9× 高 0.14× 16 条	
			宽 8.63× 高 0.14× 16 条	
☐		A13-2	宽 18.25× 高 0.14× 41 条	14,000
☐		A14-1	宽 11× 高 0.58	2,000/ 条, 7,000/4 条
☐		A14-2	宽 11× 高 0.58	2,000/ 条, 7,000/4 条
☐		A15	周长 3.84× 高 2.68	7,600/ 根 / 展期 (滚动播放)
				10,000/ 根 / 展期 (包屏)
☐		A16-1	宽 7.2× 高 1.2× 6 条	12,000
☐		A16-2	宽 7.2× 高 1.2× 8 条	15,000
☐		B01	高 2.85× 宽 21.2	8,000
☐		B02	高 4× 宽 2.4× 2 面	5,000/ 个
			高 5× 宽 3× 2 面	5,000/ 个
☐		B03-1	高 1.2× 宽 8× 2 条	4,000
☐		B03-2	高 1.2× 宽 6× 2 条	3,600
☐		B04	高 3× 宽 6	3,000/ 个
☐		B05-3	高 0.15× 宽 3.5× 80 条	6,000
☐		B05-4	高 0.15× 宽 3.5× 40 条	4,000
☐		B05-5	高 0.15× 宽 3.5× 40 条	4,000
☐		B06	高 1.5× 宽 61.69	12,000
☐		B07-1	长 11× 高 0.57× 2 条	4,500
☐		B07-2	1F-2F: 长 22.85× 高 0.57× 2 条	4,500
			2F-2.5F、2.5F-3F: 长 11× 高 0.57× 2 条	4,500
☐		B08-1	1.1: 宽 15.9× 高 1.85	8,000/ 馆
			1.2: 宽 13× 高 1.85	
☐		B08-2	2.1: 宽 15.9× 高 1.85	
			2.2: 宽 12.8× 高 1.85	
☐		B08-3	3.1: 宽 15.8× 高 1.85	
			3.2: 宽 13× 高 1.85	
☐		B08-4	4.1: 宽 15.9× 高 1.85	
			4.2: 宽 13× 高 1.85	
☐		B08-5	5.1: 宽 15.8× 高 1.85	
			5.2: 宽 13× 高 1.85	
☐		B08-6	6.1: 宽 15.9× 高 1.85	
			6.2: 宽 13× 高 1.85	
☐		B10	大柱: 1.27× 4× 4 面	各 2 个 4,000/ 个
			小柱: 0.81× 4× 4 面	各 2 个 3,000/ 个
☐		C04	长 4.8× 宽 0.8× 2 条	3,000
☐		C05-1	高 0.15× 宽 2.8× 14 条	2,000
☐		C05-2	高 0.15× 宽 3× 14 条	2,000
☐		C07-1	高 4.59× 宽 12.8	包屏: 15,000 元 / 展期
				滚动播放: 7,000/ 展期

	数量	赞助及广告条目		价格（人民币）
☐		C07-2	高 3.2× 宽 7.7	包屏：8,000 元 / 展期
				滚动播放：5,000/ 展期
数字媒体				
☐		1	1920*810（像素）jpg 或 png， 300dpi	5,000
☐		2	1920*540（像素）jpg 或 png， 300dpi	3,000
☐		3	W900*H383 像素	500
☐		4	W900*H383 像素	300

公司名称：_____ 负责人：_____

电话：_____ 传真：_____ 电邮：_____

1. 赞助和广告版位以先到先得的原则安排。
 2. 主办单位保留拒绝接受任何赞助及广告申请的权利。
 3. 参展商应当协助主办单位提供相应的公司标志及材料所用，所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
 4. 主办单位对由刊登广告失败而引起的错误、损失、损害或索赔均不负责。
 5. 所有赞助及广告须付清全款，经主办单位确认后方可。
 6. 最终费用以人民币批准，对于美元付款的赞助商 / 参展商，主办单位将提供折算汇率并有权更改。所有银行汇款的手续费将由赞助商 / 参展商支付。
- 我公司同意并遵守 AAG 赞助及广告条款及细则。

签字：_____（公司盖章） 日期：_____