



Auto Aftermarket Guangzhou

广州国际汽车零部件及 售后市场展览会

中国·广州保利世贸博览馆
11-13.10.2019



亲爱的参展商:

本手册主要为参展商提供有关 2019 年 10 月 11 日至 10 月 13 日于广州保利世贸博览馆举行的 2019 广州国际汽车零部件及售后市场展览会的各项数据及细则, 以及申请有关服务的表格。

烦请各参展商于指定截止日期前(请参阅第 5 页)将有关申请表格交回主办单位或相关服务机构, 以便我们为您提供妥善的安排。所有表格请以正楷清楚填写。

请注意

于 2019 年 09 月 15 日-09 月 22 日增订任何服务项目, 须加收 50%附加费。报馆系统在 09 月 22 日后关闭, 将不接受任何形式报馆。

于展会现场增订任何服务项目, 须加收 100%附加费。供应按当时情况而定, 并于现场直接缴付现金。

如有查询, 请随时与我们联系:

中国机械国际合作股份有限公司

侯丽丽小姐	+86 10 8260 6781
林翠薇小姐	+86 10 8260 6772
刘悦小姐	+86 10 8260 6773
陈雷先生	+86 10 8260 6784
张鸣先生	+86 10 8260 6780
刘义畅小姐	+86 10 8255 9012
姜杰先生	+86 10 8260 6893
魏巍先生	+86 10 8260 6786
陈鸽小姐	+86 10 8260 6979
李雪凝小姐	+86 10 82559044
李与白小姐	+86 10 82559047
武文慧小姐	+86 1061943867
张同君先生	+86 106194 3923
于佳璇小姐	+86 106194 3807
任倩茹小姐	+86 10 8260 6843
周慎君先生	+86 10 8260 6672
传真:	+86 10 8260 6789

电邮: aag@sinomachint.com

我们期待您参与 Auto Aftermarket Guangzhou 2019, 并衷心祝愿您在展会上收获颇丰!

此致

敬礼

Auto Aftermarket Guangzhou 2019 筹委会
中国机械国际合作股份有限公司

第一部分		页码
概述		2
联络信息		4-5
展览会日程安排及各项服务截止日期		6
展览会守则		7-10
关于广州		11
展览馆		
广州保利世贸博览馆-展览馆指南		12
展览馆服务 -交通指南		13-14
展台搭建服务		
标准展台搭建总则		15-17
光地展台搭建要则		18-21
光地展台责任保险		22
光地展台操作流程示意图		23
货运服务		
国内展品运输服务资料及安排		24-26
旅游服务		
旅游概述		27
大会推荐酒店资料		27-29
展览会宣传广告		30
第二部分—申请表格		
表格1	展览会会刊 - 免费资料刊登	31-32
表格2*#	参展商调查表	33
表格3*#	参展商胸卡	34
表格4*	标准展台楣板	35
表格5	观众请柬	36
表格6	于中国寻找贸易伙伴	37
表格7	展会期间其它活动申请- 会议服务	38
表格8	家具	39-40
表格9	安排运输表格 / 运货通知	41
表格10	签证邀请函申请	42
表格11	特殊展品申报	43
第三部分—特装搭建收费标准		44-47
表格12#	光地展位申报 (法人委托书)	48
表格13#	光地展位申报 (特装展台搭建委托书)	49
表格14#	光地展位申报 (参展商安全责任保证书)	50
表格15#	光地展位申报 (展台施工安全责任保证书)	51-52
表格16#	光地展位申报 (押金扣除标准)	53-54

注意:

* 标准展台参展商的必填表格

光地展台参展商的必填表格

主办单位

中国机械国际合作股份有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街3号A座 100080
程永顺先生
高润峰先生
郭晋伟先生
侯丽丽小姐
林翠薇小姐
刘悦小姐
陈雷先生
张鸣先生
刘义畅小姐
娄杰先生
魏巍先生
陈鸽小姐
李雪凝小姐
李与白小姐
武文慧小姐
张同君先生
于佳璇小姐
任倩茹小姐
周慎君先生
电话: +86 108260 6781 / 6772 / 6773 / 6784 / 6780 / 6893 / 6786 / 6979 / 6843/
6672
+86 108255 9012 / 9044 / 9047
+86 1061943867/ 3923 / 3807
传真: +86 10 8260 6789
电邮: aag@sinomachint.com

大会指定搭建商

北京国机联创广告有限公司
苏明泽先生
任禹孟先生
电话: +86 10 8647 6065
+86 10 86476056
传真: +86 10 8260 6956
电邮: gjlc9001@163.com

大会指定国内货运代理

1号馆, 3号馆, 5号馆, 负一层
广州金怡展览服务有限公司
广州市东风中路501号东建大厦
西座2005室
电话: 135 7025 1573
传真: +86 20 8355 3765
电子邮件:
wangxiao@jes.com.hk
联系人: 王晓先生

2号馆, 4号馆, 6号馆
保昌国际货运有限公司广州分公司
中国广州市越秀区农林下路5号忆达大厦
13楼
电话: +(86) 20 3768 1416
传真: +(86) 20 3165 1491
电子邮件:
nelson.kwok@exhibition.baltrans.com
联系人: 郭浩泉先生

大会指定国际货运代理

广州金怡展览服务有限公司
中国广州市东风中路 501 号东建大厦西
座 2005 室
电话: (86-20) 8355 9738
传真: (86-20) 8355 3765
电邮: tingting@jes.com.hk
联系人: 林玉婷小姐

保昌国际货运有限公司广州分公司
广州市越秀区农林下路 5 号忆达大厦
13 楼
电话: + (86) 20 3768 1423
传真: + (86) 20 3165 1491
电邮:
Joey.zhou@exhibition.baltrans.com
联系人: 周莹小姐

大会指定旅游代理:

广州广之旅国际会展服务有限公司
电话: +86 20 3613 9571
地址: 广州市白云区机场西乐嘉路1号2号楼7楼
邮箱: mice@gzl.com.cn
Tel: +86 20 3613 3949
E-mail: 939614713@qq.com

展览会日程安排

布展		
2019年10月09日	09:00-18:00	大会指定搭建商进场搭建
	10:00-18:00	光地展台搭建商进场搭建
2019年10月10日	09:00-18:00	参展商进场报到及领取展商胸卡；搭建商进场搭建
开放时间		
2019年10月11至12日	09:00-17:00	展览会开放 展会期间活动: 专题研讨会 展会期间活动: 配对洽谈会
2019年10月13日	09:00-15:00	展览会开放
撤展		
2019年10月13日	15:30-21:00	参展商撤展

注意:

1. 在展会期间, 参展商可于展览会开放前半小时进场准备, 并在闭展后半小时离场。
2. 如延长布展/撤展时间, 请向主场运营商申请并须缴付附加费。
3. 此日程表以印刷当日的版本为准。若稍后有更新或补充细则将另行通知相关单位。
4. 报馆日期为2019年08月01日-09月15日

各项服务的截止日期

表格	内容	页码	起始日期	截止日期	备注
1	展览会会刊 - 免费资料刊登	31-32	08月15日	09月15日	可选择
2	参展商调查表	33	08月01日	08月18日	必填-所有参展商
3	参展商胸卡	34	08月01日	08月22日	必填-所有参展商
4	标准展台楣板	35	08月15日	09月15日	必填-所有标准展台参展商
5	观众请柬	36	08月15日	09月15日	可选择
6	于中国寻找贸易伙伴	37	08月15日	09月15日	可选择
7	展会期间其它活动申请 - 会议服务	38	08月15日	09月15日	可选择
8	家具租赁	39-40	08月01日	09月15日	可选择
9	安排运输表格 / 运货通知	41	08月15日	09月15日	可选择
10	签证邀请函申请	42	08月15日	09月15日	可选择
11	特殊展品申报	43	08月15日	09月15日	可选择
	特装展位搭建申报及收费标准	44-47	08月01日	09月15日	必填-所有搭建商
12	法人委托书	48	08月01日	09月15日	必填-所有搭建商
13	特装展台搭建委托书	49	08月01日	09月15日	必填-所有搭建商
14	参展商安全责任保证书	50	08月01日	09月15日	必填-所有搭建商
15	展台施工安全责任保证书	51-52	08月01日	09月15日	必填-所有搭建商
16	押金扣除标准	53-54	08月01日	09月15日	必填-所有搭建商

1. 政府法令

本展会的参展商须遵守中华人民共和国的所有法律。

2. 一般规则

在一般情况下，参展商获准于展览会开放前半小时进场预备，并在以下时间离场：

10月11日至10月12日下午 17:30 前

10月13日晚上 21:00 前

2.1 参展商:基于保安理由，所有参展商须于布展展会期间及撤展时配戴参展证。请填写表格 3 申请。请注意，十八岁以下之人士不可进场。

2.2 观众:十八岁以下人士不得进场参观。请提醒所邀请的买家勿结伴十八岁以下之人士进场；

2.3 搭建商/承运商:所有搭建商/承运商须于布展及撤展时配戴工作通行证。并须在 09 月 15 日前通过登录场馆网上办证系统进行施工人员信息录入，详情将主场运营商公布。

展馆网址：www.pwtcexpo.com

3. 清关事宜

如无海关许可，严禁携带展品离场。参展商必须遵守以下规定：

3.1 填妥并交回由大会指定货运代理提供的「展品清单」，以办理清关手续。详情请向大会指定货运代理查询；

3.2 无论是从中国境内或境外携入展览场内的手提货品，必须在进场前由相关物流公司为该货品申报或登记清关；

3.3 会场内可派发赠品及纪念品，但须缴付进口税。参展商须在派发赠品前经大会指定货运代理向海关提交展品清单，并详列数量及价格；

3.4 请随身携带所有海关开立的收据，以便需要时提出证明。

4. 展品运送

主办单位不会代参展商签收任何货物、展品或其它物品；参展商必须指派其公司代表在展位内等候货物运抵，所有直接运往展位的展品必须清楚列明其有关数据。

5. 展品销售

根据中国海关法例，所有临时于展览会场内展示的展品必须清关。参展商不得于展览场内进行现场销售或送出展品，只能在与中国买家签订合同后方可出售展品。买家在领取展品前，必须完成海关检查手续及缴付所需关税。如有需要，大会指定货运代理可协助买家进行海关检查手续，或向参展商提供有关数据，详情请向大会指定货运代理查询。

6. 展品撤除

6.1 参展商必须于 2019 年 10 月 13 日 15:00 后方可撤除展品。主办单位对遗留在展位内展品及物品的遗失或损毁均不负责；

6.2 任何于以上时间遗留在展位内的物品将被视为废弃物，参展商须承担处理此废弃物所产生的费用。

6.3 除大会指定货运代理外，任何大型搬运机器/物品不可进入会场。

7. 危险情况

7.1 展览馆内严禁吸烟；

- 7.2 不可于展览馆内使用没有灯罩的电灯，或易燃及爆炸性物品；
- 7.3 不得在展览馆内使用明火作业；
- 7.4 爆炸物、石油和易燃、有毒、腐蚀性物质不允许在展馆内使用。放射性物质不允许带入展馆；
- 7.5 在任何时间，放于租用区域或摊位内的固体或液体危险物的库存不得超过 1 天的使用量。剩余物应置于专用容器内且封存于政府部门、展馆和主办单位的指定地点；
- 7.6 有毒废物必须密封装入适当容器，相应标明记号，并根据政府相关的废弃物处理方法进行管理；
- 7.7 未经主办单位书面批准，下述物品禁止展示或进入展馆：武器、枪支、刀剑、弹药、炸药、易燃物、放射性物质和其他危险物品以及禁止进口的物品，侵犯知识产权的物品，可能有碍甲方顺利经营的物品和任何被政府有关部门禁止的物品；
- 7.8 在特殊情况下，须为危险品涂上防火漆油，并取得政府保安及防火部门的批准，方可在展会其间使用上述物品；
- 7.9 于室外悬挂气球，必须预先获得相关部门批准；
- 7.10 主办单位可按防火部门的指引，发布其它有关规定。

8. 压力容器

- 8.1 未经过主办单位允许，禁止使用压力容器。
- 8.2 参展商应负责对存放氮、压缩气、氩、二氧化碳等任何其它压力容器的合理运输储存；
- 8.3 一旦收到主办单位通知，参展商应立即将非妥善安置受压容器移至主办单位指定位置；
- 8.4 所有带入中心的压力容器和设备应遵守有关安全标准和规章。使用压缩空气设备的器材、管子的安全耐压必须 $\geq 15\text{Kg} / \text{cm}^2$ ，管口连接应采用喉箍紧固，不得用铁丝或其它物品绑扎。

9. 保安

主办单位负责整个会场的基本保安，但参展商须自行负责其展品及个人物品的安全，如有失窃，主办单位恕不负责。场内保安人员有权检查所有携带入场及离场的物品。

10. 摄影、录像、公开展示及录音

- 10.1 凡在展览场内公开播放的电影、影带或幻灯片均须获得官方单位事前批准或由主办单位代为安排；
- 10.2 所有影音展示均不得对参观来宾或其它参展商造成滋扰，室内、室外展区和其他功能区的声音音量不得超过 65 分贝，主办单位有权决定终止任何影音示范；
- 10.3 参展商须向有关当局申请播放及公开展示其拥有的录音内容；
- 10.4 除非事前获得主办单位的书面同意，否则任何参展商不得在展览场内拍摄、录音、录像、进行电视广播及播映。

11. 展品展示及运作

参展商如须在展位内展示或运作机器，必须：

- 11.1 在展览会举行前向主办单位提供有关运作机器的详细书面资料；
- 11.2 确保严格控制展品的运作及合乎一般安全规定；
- 11.3 确保展品已配备充足的安全装置，而该装置能于产品无须运作及切断电源时拆卸；

- 11.4 严密监察所有机件之运作，以免导致他人损伤；确保不对参观来宾或其它参展商造成滋扰；
- 11.5 如主办单位收到任何合理投诉，将有权对展品的运作实施管制；
- 11.6 展示展品时不得采用任何易燃或含毒性之工业汽油；
- 11.7 负责清理及处置展品展示期间所造成的废料；
- 11.8 若展品为整车或车头，须事先通知主办单位，告知车型及车牌以获得批准。

12. 噪音

参展商严禁对参观来宾或其它参展商带来噪音滋扰，室内、室外展区和其他功能区的声音音量不得超过 65 分贝。若主办单位收到任何合理投诉，将有权对展品的运作或展示实施管制。

13. 空气压缩机

根据展览会场地的防火及安全条例，所有未经过主办单位允许的空压机不得于会场内使用。参展商如需使用压缩空气以操作展品，请与大会指定主场运营商联络。

14. 电力供应

- 14.1 基于安全理由，在展馆内接驳主要电源的电力装置工程必须由大会指定主场运营商全权负责。参展商可向大会指定主场运营商申请所需的照明及电力装置；
- 14.2 参展商如有特别电力需求（如改变伏特及频率或电器接驳），请自备或向大会指定主场运营商申请，如变压器及转换器等器材；
- 14.3 所有参展单位申请用电量时必须考虑安全载流量，保证电气线路、电气设备不过载、不过流，确保安全运行；
- 14.4 参展商需在开展前先行作个别电力测试，请联络大会指定主场运营商落实安排；该类测试按实际情况而定，并会产生额外费用；
- 14.5 每个插座只可插上一个插头连电线；
- 14.6 不可使用万能插头；
- 14.7 不可使用闪光或荧光灯；
- 14.8 展览会照明装置事宜及其它细则：
 - 14.8.1 展商可大会指定主场运营商申请照明及电力装置，有关价格包括由主电源拉线至展位、用电量、紧急技术支持、安全检查及安装。每个插座只可连接一部电器。参展商不可用展台中所提供的插座取电作照明用途。所有电器之使用必须获得展馆管理部门的批准；
 - 14.8.2 参展商必须使用预装储电之灯箱作电力接驳工程，请联络大会指定主场运营商查询有关价格及安排。
- 14.9 大会的电力终止时间为 **2019 年 10 月 13 日 15:00**。如展台需要 24 小时供电，请联络大会指定主场运营商及填写表格。

15. 知识产权

主办单位本着保护知识产权、促进展览会良好健康发展的原则，于展会期间邀请当地知识产权局（针对专利、著作权侵权）、工商局（针对商标侵权）相关人员及熟悉知识产权保护相关法律的律师，共同组成展会现场知识产权投诉受理机构（以下简称投诉受理机构），提供知识产权法律咨询、依照有关知识产权保护的法律法规及本展览会知识产权投诉受理规则协调处理展览会期间发生的知识产权侵权纠纷。

投诉受理：

展商在展览会期间若认为其它展商展出的产品侵犯其专利、商标、著作权的，可以向展会现场投诉受理机构提出投诉，投诉人应提供以下资料并承担相应的责任：

合法有效的知识产权权属证明：涉及专利的，应当提交专利证书、专利公告文本、专利权人的身份证明、专利法律状态证明；涉及商标的，应当提交商标注册证明档，并由投诉人签章确认，商标权利人身份证明；涉及著作权的，应当提交著作权权利证明、著作权人身份证明；相关专利权利证明材料，包括国家知识产权局公告的发明、实用新型专利说明书或外观设计专利图片或者照片；专利法律状况检索报告或专利登记簿副本等；

15.1 涉嫌侵权的展品名称、被投诉展商名称及展位号等基本信息；

15.2 投诉人的企业营业执照副本影本、投诉人与知识产权享有人不为同一人的，需另提交知识产权实施许可合同影本；

15.3 涉嫌侵权的理由和证据；

15.4 委托代理人投诉的，应提交授权委托书；

15.5 投诉受理机构所可能要求的其它资料；

15.6 投诉人须保证所提供的所有资料的真实性和有效性，对因提供虚假投诉资料或其它投诉不实给投诉人带来损失的，应当承担相应法律责任。

特别提醒：主办单位有权要求参展商撤离疑似侵犯知识产权的展品。

16. 泊车服务

广州保利世贸博览馆附有泊车车位，参展商可向展馆询问相关事宜。

17. 不可抗力的情况

主办单位可能基于在无法控制的情况（如自然灾害、疫症、政府实施的指令等）下缩短、延长或延期举行展览会。主办单位对参展商因此遭受的损失，无论直接或间接，均无法负责。如遇此情况，主办单位将视实际情况而定考虑退回参展商所付的全额或部分参展款项。

天气

10 月上旬的广州天气炎热，多雨，气温约摄氏 24-32 度。

货币

中国境内使用人民币。外币可以在酒店和换币网点兑换成人民币。中国银行可办理信用卡提现业务。
(1 美金约兑换成 7 元人民币；1 欧元约兑换成 7.5 元人民币)

时间

广州较格林尼治标准时时间早 8 小时 (+8 小时 GMT)

电力

中国境内电压为 220 伏特/ 50 赫兹。展馆内的插座样式如下：



15 安培 / 220 伏特

参展商可自备 15 安培 / 220 伏特插座的变压器。

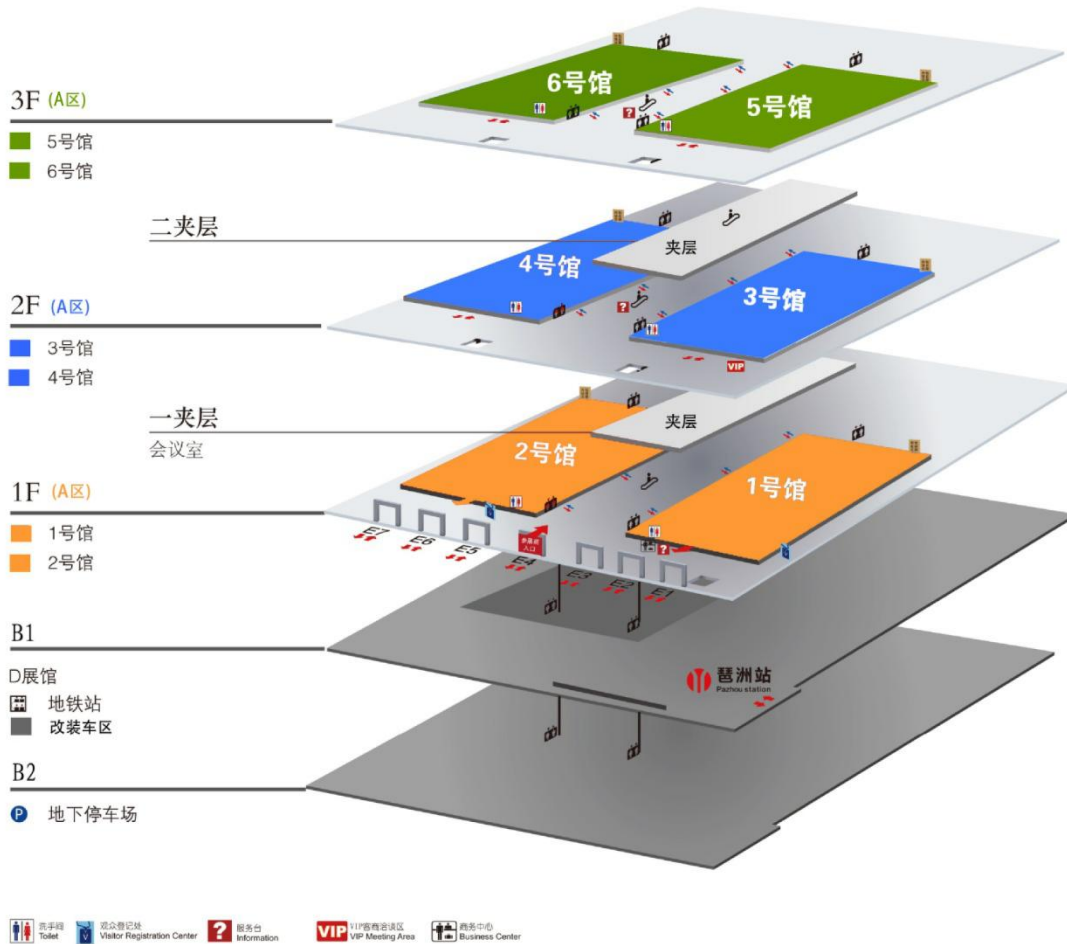
入境许可

所有进入中华人民共和国的旅客均须预先办理入境签证，并符合入境检疫标准。请确保所有参展人员均持有有效的入境签证。签证邀请函可通过回传本手册附件表格向主办单位办理。（请注意：主办单位并不确保申请人一定取得签证。签证申请失败亦不构成取消参展之因素）。

机场交通

阁下可搭乘机场专线、酒店巴士、出租车等多种交通方式往来机场和广州市区。详情资料请浏览机场官方网站

展会总使用面积 100,000 平方米，分别是负一层、一层的 1 号馆和 2 号馆、二层的 3 号馆和 4 号馆、三层的 5 号馆和 6 号馆。



展览馆管理	广州保利世贸博览馆
	广州市海珠区新港东路 1000 号
	电话:+86 20 8904 7012 / 8966 1799
	邮箱: pwtcexpo@126.com
	网址: www.pwtcexpo.com

展览馆交通指南:

广州地铁站 8号线琶洲站 C 出口



广州公交站
琶洲站 (B7 路、B7 快线、大学城 3 线、229 路、262 路、304 路、461 路、564 路)

广州出租车
出租车起租价 10 元，起租里程为 2.5 公里，续租价为 2.6 元/公里。
目的地：广东省广州市海珠区新港东路 1000 号保利世贸博览馆

广州白云国际机场
机场快线：多条服务线路可直达广州市区不同地点，再转其他交通工具抵达博览馆。
航班信息查询 020-3606-6999 机场快线客服电话 400-830-8688
出租车：路程约 43 公里，时间约 45 分钟，金额约 150 元。
地铁：搭乘 3 号线（体育西路方向）至体育西路站换乘 3 号线（番禺广场方向）至客村站，再换乘 8 号线（万盛围方向）至琶洲站 C 出口。

广州火车站
出租车：路程约 18 公里，时间约 28 分钟，金额约 50 元。
地铁：约 35 分钟，搭乘 2 号线（广州南站方向）至昌岗站换乘 8 号线（万盛围方向）至琶洲站 C 出口。

➤ 广州火车东站

出租车：路程约 11 公里，时间约 30 分钟，金额约 40 元。

地铁：约 30 分钟。搭乘 3 号线（体育西路方向）至体育西路站换乘 3 号线（番禺广场方向）至客村站，再换乘 8 号线（万盛围方向）至琶洲站 C 出口。

公交：约 70 分钟。搭乘旅游 3 线（琶洲石基村总站方向）至琶洲站。

➤ 广州火车南站

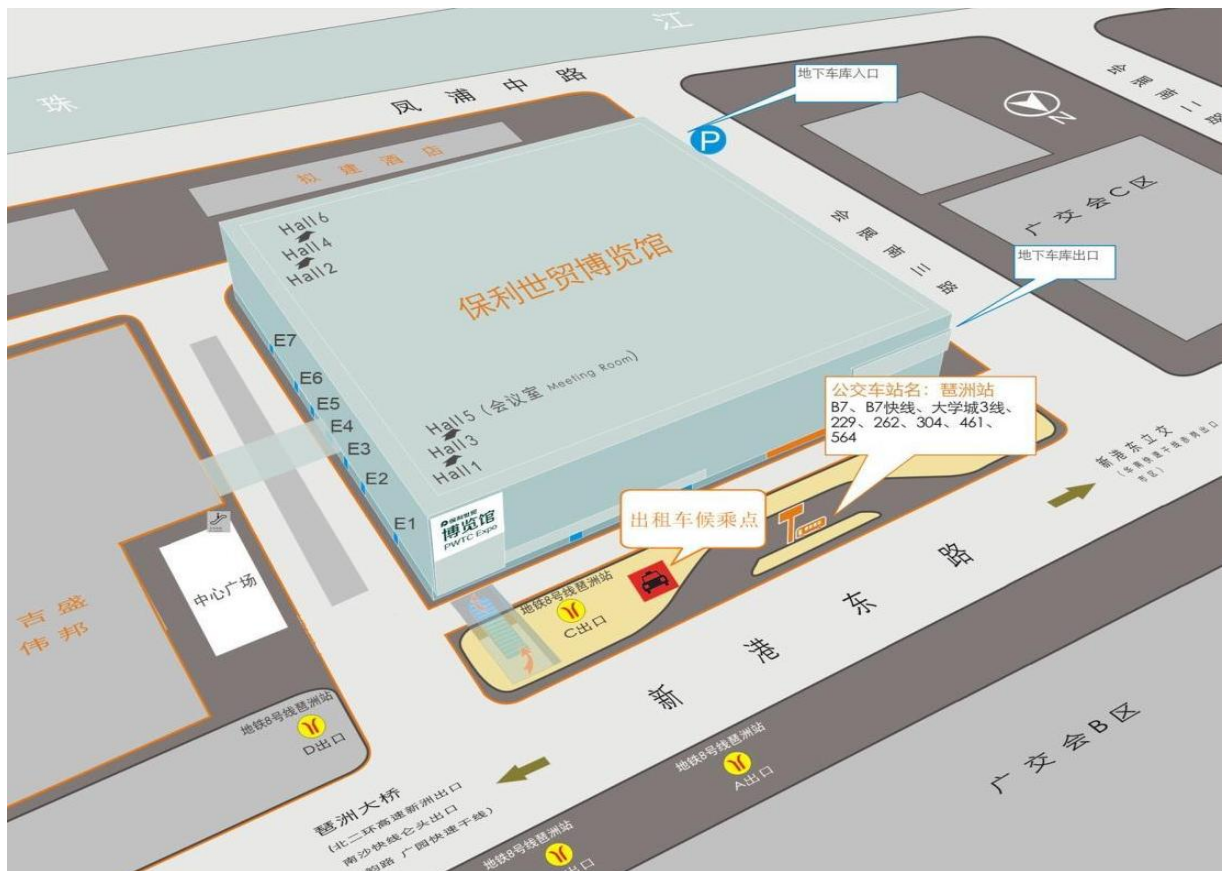
出租车：路程约 22 公里，时间约 30 分钟，金额约 65 元。

地铁：约 55 分钟。搭乘 2 号线（嘉禾望岗方向）至昌岗站换乘 8 号线（万盛围方向）至琶洲站 C 出口。

➤ 天河客运站

出租车：路程约 14 公里，时间约 20 分钟，金额约 45 元。

地铁：约 31 分钟。搭乘 3 号线（番禺广场方向）至客村站，再换乘 8 号线（万盛围方向）至琶洲站 C 出口。



以下为大会指定主场运营商，请根据相关表格用以申请阁下所需的展台搭建服务和设备。

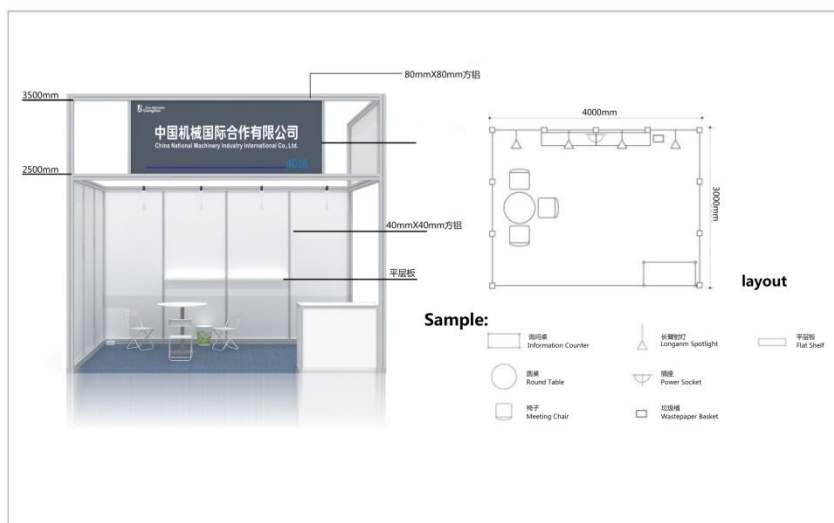
大会指定 主场运营商 **北京国机联创广告有限公司**
(展台搭建商) **中国北京市海淀区丹棱街 3 号 A 座 (国机集团大厦)**
苏明泽先生
任禹孟先生
电话: +86 10 8647 6065
+86 10 86476056
传真: +86 10 8260 6956
电邮: gjlc9001@163.com

1. 标准展台 - 12 平方米 (即 4 米 x 3 米) 标准展位, 设备包括 (数量将根据展位大小而有所增减):

- 桌子 1 张
- 椅子 3 把
- 平层板 2 块
- 询问台 1 张
- 射灯 4 支
- 废纸篓 1 个
- 5 安培/ 220 伏特插座 (最大 500 瓦特) 1 个
- 地毯
- 展台内日常清洁
- 印有中英文公司名称和展位号的楣板
- 2.5 米高的白色围板

****请注意: 标准展台内的设备和数量是固定并不可互换的****

标准展台设计



(如有需要, 主办单位将保留修改以上展台设计的权利)

标准展台的设备内容

面积	方桌	椅子	询问台	平层板	废纸篓	100W 射灯	5 安培/220 伏特 (最大 500W) 单面插座
12 平方米	1	3	1	2	1	4	1
18 平方米	1	5	1	3	1	6	1
24 平方米	2	6	2	4	2	8	2
30 平方米	2	8	2	5	2	10	2
36 平方米	3	9	3	6	3	12	3

****请注意: 标准展台内的设备和数量是固定并不可互换的****

1. 请参考本手册标准展台的基本配备及展台设计。不得于标准展台的结构上附加任何额外的设施或装饰。若参展商需自行升级已租用的标准展台，最小面积须达到 **24 平方米**。请提联系大会指定主场运营商获其批核。
2. 若参展商另聘搭建公司搭建标准展台，主办单位将视其为光地展台参展商，所以标摊升级的参展商必须按光地展台布展/撤展的流程操作，承担额外产生的费用，包括增订家具及用电、展馆场地管理费、展台搭建押金和施工人员的工作通行证。**请注意由非大会搭建的展台不配备原有的家具及设备。**
3. 标摊升级之参展商请于 **2019 年 08 月 01 日至 09 月 15 日**向大会指定主场运营商提交展台升级设计稿(包括标注尺寸的平面图、侧面图和立体效果图)，以待批准。主办单位有权即场拆除未经大会指定主场运营商批准的自行升级标准展台。

请于 **2019 年 08 月 01 日至 09 月 15 日**提交相关附件表格告知大会指定主场运营商标准展台升级事宜。



非大会指定展台搭建商大会指定主场运营商



须按光地展台布展/撤展的流程操作，详情请参见本手册

请联络大会指定主场运营商设计搭建展台。

请于 **2019 年 08 月 01 日至 09 月 15 日**向大会指定主场运营商并递交展台升级设计稿，包括标注尺寸的平面图、侧面图和立体效果图及制作材质，以待批准。

4. 参展商必须注意展览会之举行时间。于展会期间内，所有展位必须有工作人员在场。
5. 展台设备
所有展位均属租用性质，参展商不可擅自对标准展位之结构作任何改动，亦不得拆除其中的组合件。如参展商须拆除或改动任何标准设备的位置（如射灯），必须于 **2019 年 08 月 01 日至 09 月 15 日**将注有清楚显示的展位设计图连同清晰的指示交予大会指定主场运营商，逾期通知将不获处理。
6. 展台高度
任何独立的标准展位设计或装饰均不得超越指定的展位范围，此包括公司楣板、宣传品及公司标志等。如设计或装饰可能超过限高，请与大会指定主场运营商联络及查询。

7. 不可在围板、地板或天花钉上钉子、贴上胶布或任何其它附着物；否则，如展位的装置或设备有任何损坏，须由参展商负责赔偿损失。
8. 角摊位置的展台将视其开口面的数量而拥有同等数量的公司楣板。除非主办单位于 2019 年 08 月 01 日至 09 月 15 日收到参展商的书面通知，否则主办单位将假设参展商需要额外的楣板。
9. 租用标准展台的参展商欲增订额外展具，如电话、家具、电力和供水设备等，请使用各项表格申请服务。请于 2019 年 08 月 01 日至 09 月 15 日发送此类表格邮件至大会指定主场运营商，并事先全额付款。
10. 除非获得主办单位的特别批准，否则所有参展商均不得在展览会期间撤离展位或撤离展品。展台及展品亦不得于展览会结束前拆卸。
11. 所有电源及插座只供展品使用，参展商不得将任何的灯饰装置接驳到电源上。若需额外租用电箱，必须自备展位用电总控制电箱，按规范配备安全可靠的空气断路器和漏电保护器。
12. 不可损毁展馆内的地板。
13. 参展商不得自带空压机进入展馆场内，如有需要，可联络大会指定主场运营商申请压缩空气。

1 搭建要求

- 1.1 展位所有布置应做到设置牢固、安全，因不牢固而发生散塌坠倒造成人身伤害和财物损失，由参展商和搭建商负全部责任。未经申报、审批，或不合格的布展，经主办单位批准由主场运营商强行拆除清理，所需费用和损失均由参展商及搭建商承担。参展商或搭建商对所有已通过审批确定的申报内容，不得自行更改；如确需更改的，须经主场运营商同意。对擅自更改的，主场运营商将不予供电，并给予警告并扣除相应的押金。
- 1.2 对展馆财产或地面造成损坏的，相关参展商或搭建商应承担由此产生的一切费用。请各施工单位在施工前先检查自己展位地面及周围公共区域展馆设施，如有损坏及时联系主场工作人员，如施工过程中或施工后发现有所损坏，则由该展位的施工单位进行赔偿，公共区域内设施的损坏由相邻几个展位的施工单位共同赔偿。
- 1.3 任何装饰、展品或海报不得粘贴或悬挂在展馆屋顶或其它任何位置，不得在展馆地面、墙壁或其它任何位置钉钉、钻孔、刷胶、涂色、张贴宣传品，不准损坏展馆一切设施。
- 1.4 展位地面内铺设的地毯不得超越展位租用区域，禁止使用碳酸钙材质的地毯。

2 入场安全须知

- 2.1 所有人员进入施工现场均须配戴符合国家规定的安全帽并扣好帽带，佩戴由展会主场运营商核发的有效施工证件出入展馆，自觉接受有关人员的验证工作。施工证不得涂改、复制、转借。
- 2.2 搭建施工超过 2.0 米视为高空作业（须执证上岗），必须采用符合安全要求的合格登高工具，传递工具或物件时严禁用抛掷的方式。施工人员应佩戴安全帽、安全带，升降车上要有防护栏，周围要拉警戒线设置安全区，并配专人看护，以及采取其它必要安全措施以防高空物体坠落伤人。
- 2.3 相邻通道的展位搭建，必须按照展会规定的通道宽度预留，确保消防安全。
- 2.4 搭建地台时必须在展位范围内部地台边缘处设置缓坡通向公共通道，防止地台与地面的落差造成公众人身伤害。
- 2.5 钢化玻璃幕墙、地台、围栏的设计应充分考虑并避免因人员撞击、冲击、踩踏等造成的不安全因素。

- 2.6 未经允许不得私自进行广告宣传（包括空中飞翔物宣传）。
- 2.7 参展单位、施工单位不得将展台的布展搭建、展示、撤展等有关的全部工程转包或分包。
- 2.8 用于展台搭建和内部装修的材料必须是阻燃材料且至少应有 2 级燃烧值并配备必要的消防用品及措施。禁止使用弹力布(窗帘布,纱制品等各类针棉织品装饰展台)。木结构表面须做防火处理,粘贴防火板或刷防火涂料。
- 2.9 搭建商必须保证：在交付参展商之前将其搭建或装修的展台打扫干净。
- 2.10 对展馆财产或地面造成损坏的，相关参展商或其指定搭建商应承担由此产生的任何费用。
- 2.11 任何展台结构或展品都不得超出展位边界。包括：参展商的公司名称、标志灯箱和海报。
- 2.12 任何装饰、展品或海报不得粘贴或悬挂在展馆屋顶或其它任何位置，不得在展馆地面、墙壁、或其它任何位置钉钉或钻孔。
- 2.13 不得在岛式展台（四开面展台）的任何一边搭建一整块墙板（不包括岛式展台里的内部分隔墙）。
- 2.14 所有展商或其搭建商须将展台打扫干净并清理所有垃圾或委托专业保洁公司保持展台清洁。
- 2.15 每个特装展位现场必须留一位施工安全员，以便工作人员随时检查搭建状况，下发各种通知。

3. 展位外观

- 3.1 展台限高：单层限高 4.5 米；双层限高 6 米；
- 3.2 若储藏间紧邻通道，需把储藏间门设计成内开门。

4. 结构安全

- 4.1 展台结构搭建跨度未经主场审核通过且书面许可的均不得超过 6 米。

5. 展位分界

- 5.1 展位设计不得影响相邻展位，任何位置的展位和相邻界面必须至少开放一边，展位不得相互阻碍视线。面向其他展位或公共区域的墙板应为白色墙板。如现场发现不符合上述要求，将要求进行整改，未按期整改或整改后不合格的展位，主办单位将直接进行相关处理，由此产生的费用将从施工押金中直接扣除。
- 5.2 参展商不得在自己的展位之外展示、悬挂或分发任何展品、材料、家具或产品，也不得将其展台的结构和装饰延伸到展位界线之外。搭建展台面积应和申报面积相符，所有展台结构（含展品、公司名称、标识、灯箱和海报）的垂直投影边线不得超出承租展位边界线。
- 5.3 展台内搭建物不得妨碍展馆/室内消防系统、空调出风口及通风口的正常运作，展台的所有出入口必须保持畅通无阻，搭建物或展示品不得阻碍主办单位或消防规定的各个通道及展馆内各个大门。如有违反，主办单位及消防部门有权进行现场整改。如因不按上述要求操作造成人身伤害和财产损失的，由参展单位和施工单位负全部责任。露天场地布置不得损害展馆的广场地面及外围环境，造成损失的由参展单位和施工单位负全部责任，严重者交由公安等行政执法部门处理。涉及的费用，将由参展商及搭建商承担。
- 5.4 任何临时搭建物与消防栓、电动/机械升降装置及报警铃之间必须保持至少 1.2 米（4 英尺）的间距。展位电源箱放置于展台外侧且不许有任何遮挡。为便于安全检查，展台的背板与展馆墙面应保持至少 60 厘米距离。

6. 展台开口

- 6.1 展区所有展台面向通道的一面必须至少开放三分之二。

7. 作业工具

施工作业时必须使用由主办单位指定现场操作服务运营商提供的起重机、叉车和高空工作平台才能在展会现场进行搭建和展品组装拆卸。任何其它运输公司或参展商的机力均不能进入展馆作业。主办单位不对因指定运输操作服务运营商的行为所引起的风险负责。

8 油漆作业

展会布展及展出期间，不得在展馆内对展品和展览材料进行喷漆、刷漆等工作。严禁使用任何具有刺激性气味及不符合环保及安全的油漆或涂料进行展台装修。在布展期间可以对展品或搭建作业进行小面积“修补”性质的油漆作业，且必须采取必要的安全防护措施及对周边人员和环境的保护措施，包括：油漆工作处于下风向及通风处进行；使用无毒油漆；展馆场地范围内及油漆作业周围地面和墙必须提前覆盖干燥纸张或塑料膜，不得在展馆及周边冲洗油漆物。各施工单位应对因油漆作业而产生的任何损害负责，并承担损坏及污染部分的修复费用。

9 玻璃

必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度(幕墙玻璃厚度不小于 10 毫米)，玻璃的安装方式必须使用金属框架或采用专业五金工件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防伤人。使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃表面上方搭建展台结构。

10 切割及明火作业

禁止进行电焊、切割、焊接、研磨、明火作业等。

11 空箱及建筑物品处置存放

参展商及搭建商禁止在展馆内或展位内存放任何空箱，空箱应及时清除处理。大会将指定可存放空箱位置，所有空箱统一集中存放，该项服务将根据收费标准向参展商或搭建商收取。对未按要求存放的物品和空箱，主办单位有权移除该类物品，并由参展商及搭建商承担此行为所产生的费用和 risk。

12 展台调整

- 12.1 如果主办单位认为相应展台布局或位置上的变动是有利于此次展览会和所有展商的，主办单位有权对展台的分布做出调整和变动。
- 12.2 展台的分租或转让：不论是出于财务方面的考虑或其他的协议，不允许参展商出让、转让或分租其全部或部分的展示面积、租用的办公室、会议场所、储藏室等。被指定为独家代理商的展商必须在申请参展时告知其被代理的公司名称及展示的代理产品。
- 12.3 此项规定同时也适用于任何非展品的补充材料或产品。除非得到主办单位的书面同意，展商不可以直接或间接展示、宣传任何不是其所有或代理的产品。对任何违反此规定的产品主办单位有权将其遮盖或移出展馆。

13 双层展台搭建规定

除前述各条规定必须遵守外，双层展台搭建及申请还须做到：

- 13.1 搭建双层的展台须提供展台细部结构图并加盖有相关资质设计院审核章、国家一级注册结构工程师印章和审核报告。从设计到施工应充分考虑展台的安全性，确保搭建展台各连接点及展台整体结构的牢固性。
- 13.2 双层展台必须设计成可在指定的时间范围内安装和拆除，上层不能横穿展馆的过道。必须注意不得阻碍、遮挡消防系统、空调系统、机械通风口、消防安全设备、水龙带柜、火警手柄、室内照明紧固装置及监控系统等。
- 13.3 展位的安排、上层展台的设计楼梯、开放的展区及会客区必须离开过道至少 1 米距离。相邻展台之间至少应有 3 米间距。如果不可能保持上述间距，则应安装不低于 2 米高的屏风使两展台完全隔离。面向相邻展台的一侧应是白色，外观干净空白。

- 13.4 地台与地面存在落差的设计时，应及时标注和进行规划，避免造成公众人群伤害。若行走区域以及通向行走区域的边沿落差大于 0.20 米时，都必须设计有扶手设施。所有行走道、斜坡、人行桥、阶梯处的扶手应符合住宅楼梯栏杆、扶手 JG 3002.3-1992 的有关设计规定和要求，扶手应高于 1.10 米。首层展台开放处的地面上应设置 0.05 米高的防摇动木板条。为防止物体（例如酒杯）放置在栏杆上而滑落，栏杆的扶手及顶端应做成圆弧形。
- 13.5 双层展台楼梯不能使用旋转楼梯。上层面积大于 100 平方米的展台，应至少（设置上楼梯和下楼梯，楼梯宽度不得小于 1.2 米）在展台两端设置两部楼梯，其中一部楼梯伸出在展台之外。须安排专人控制二层展台上方人数，避免出现因超过展台实际承重而导致的展台坍塌和人身伤亡。
14. 承载能力
- 14.1 天花板强度
双层展位的上层载重应由参展商及搭建商提供相应数据和审核信息供主场运营商审核，载重能力应包括上层人流承重能力和上层结构的功能用途。
- 14.2 当用作承受普通的参观客流、会议、产品推介或作为存贮用地时，上层展台的承载能力须为 5 千牛/平方米以上。
- 14.3 在以下情况下承载能力允许减少至 2 千牛/平方米。
- 14.4 层展台用作办公室、销售处（面积小于 50 平方米）休息室或走廊，人员在此不会作长时间停留。楼梯不向公众开放并设置明显的标识。
- 14.5 在递交的文件上须明确标注这些房间的指定用途。
15. 楼梯强度
- 15.1 所有楼梯都必须按照标准建造，承载能力应达到 5 千牛/平方米。
- 15.2 连接双层间的楼梯承载能力和楼梯人流通过能力，在提交设计审核信息中，应对展位的功能用途和人流预期做出合理科学的说明。
16. 栏杆/支柱强度
栏杆及支柱的设计应保证能承受在扶手处水平施加的 1 千牛/平方米的力。
17. 防火要求
- 17.1 上层展台最远点至走道的逃生路线应小于 25 米。
- 17.2 上层展台面积小于等于 100 平方米，应在展位面积内设有一部伸出在展台外侧的楼梯。
- 17.3 上层展台面积大于 100 平方米，应在展位面积内至少在展台两端设置两部楼梯，其中一部楼梯在展台外侧。
- 17.4 在楼梯踏板下面和旁边的空间不能用于堆物，也不能安装架子。
- 17.5 如果被上层展台覆盖的面积超过 30 平方米，必须安装消防系统（喷淋系统或挂式灭火器），每 6.25 平方米或被覆盖面积的各区域内安装一个喷头。喷淋系统应覆盖所有的房间。
- 17.6 上层展台不得安装密闭天花板或天棚。可以使用标准的金属网格，包括照明在内，开放的面积不得小于 50% 。
- 17.7 如果确有需要，主办单位有权要求参展商必须增加额外的安全或防火措施，直到获得整个展台的最终审批。

18 搭建材料

在两层之间的结构材料、下层天花板材料选用过程中，材料材质应选用防火材料，同时最大程度上考虑到安装和拆卸的便捷性以及强度要求。应使用环保材料。

19. 行人通道

双层展位在上层和楼梯处应设置足够人流通道的行人通道，并且保证行人通道可以通过所有房间，避免出现安全隐患，行人通道应根据安全规定使用强度和高度合格的栏杆和扶手，确保行人通过时的安全和人流的稳定。跨通道展位，禁止在公共通道上方垂直空间内进行任何搭建或设计装饰。

20. 逃生设施

双层展位应在上层房间设计相应的安全通道和消防设施，主办单位有权根据参展商展位的实际情况要求参展商增加相应的安全和消防措施，楼梯处应设定相应的应急逃生标识，并在整个展览期间保持标识清晰完整。室内双层展位上层严禁使用封闭式顶棚。

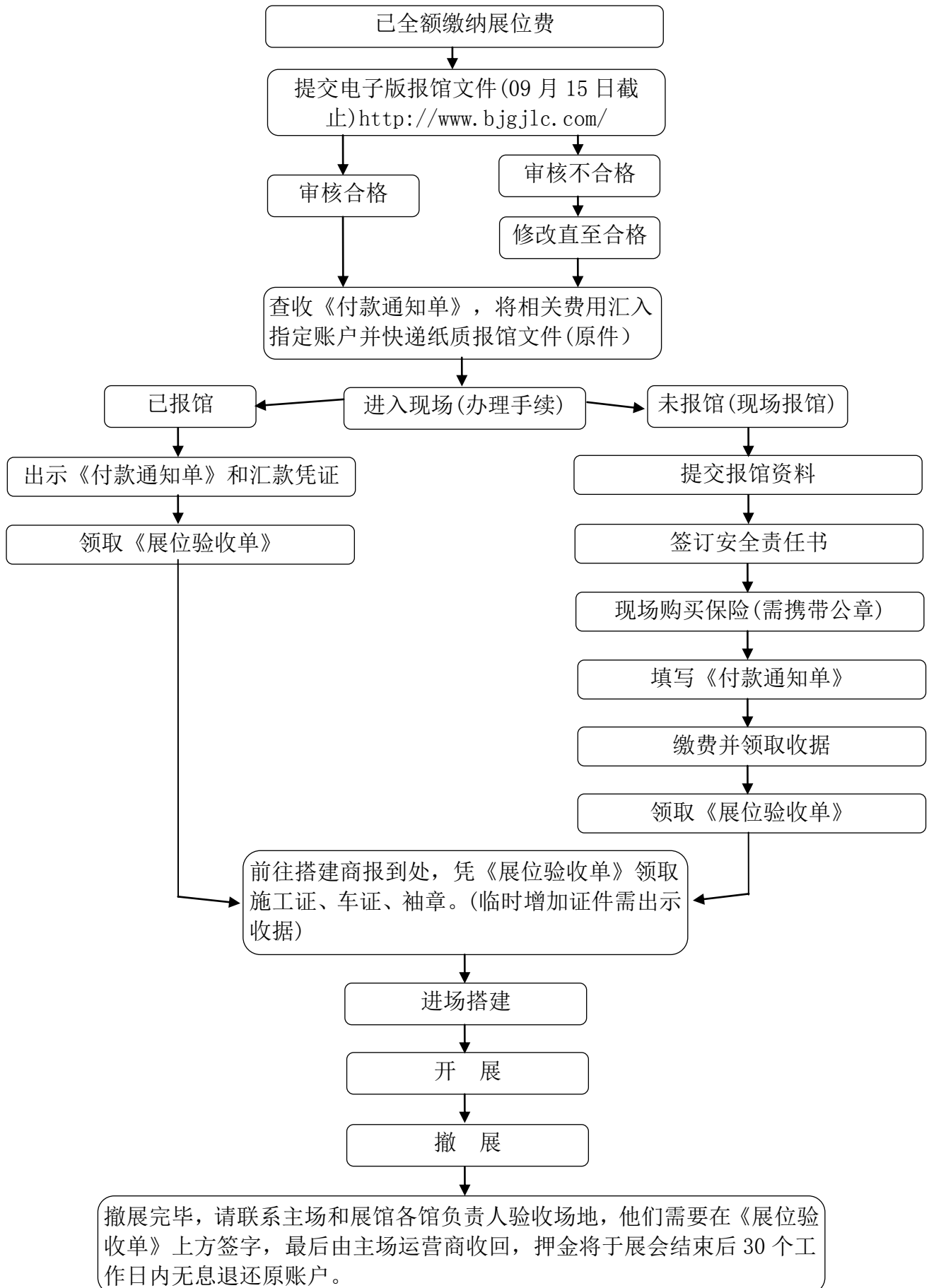
为转移参展商与搭建商使用或搭建光地展位的责任风险以及确保现场施工人员的安全保障，每个光地展台必须事前购买符合本规定要求的展览会责任保险或人身意外伤害险后，方可办理有关报电、审图、缴押金等入场手续。

以下公司作为本次展会指定保险供应商，为本次展会提供最优惠的统保条件及服务，包括在展览会现场办理保险投保手续、现场安全督促、现场保险事故及赔款处理等服务工作。请参展商或搭建商事先联系与咨询：

中国人民财产保险股份有限公司广州分公司
广州市越秀区德政中路 250 号
联系人：卓小姐 18825158915；何健民 13802795239
电话：020-83373156
电邮：limei@gzpicc.com.cn、hejianmin@gzpicc.com.cn

1. 业务接待时间为：星期一至星期五 9:30 -17:00
2. 每个光地展台必须将搭建商、参展商列为被保险人。
3. 每个光地展台保险责任要求如下：
 - 3.1 展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失：累计赔偿限额人民币不低于 10 万元；
 - 3.2 雇请工作人员的人身伤害，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用：累计赔偿限额人民币 100 万元；每人累计赔偿限额 60 万元；
 - 3.3 第三者的人身伤害，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用。累计限额人民币 100 万元；每人累计赔偿限额 60 万元；
 - 3.4 每份保单保费不少于人民币 500 元。
4. 展团保单费用：人民币 500 元/200 平，每增加 200 平，保费增加人民币 500 元。
5. 单个光地展台投保方式如下：
请自行与推荐保险公司联系购买符合要求的保险，并在主场运营商网站上提交
6. 也可以自行选择其他保险商的保险单，须符合“每个光地展台责任保险”的各项规定。
7. 参展商如需对自己的展品进行财产及责任风险转移的，可以选择投保财产损失保险，详情请咨询保险公司。

备注：若展商自行选择购买其他保险商的保单，需于 2019 年 08 月 01 至 09 月 15 日提交有关保单，并需通过其审核认可，方可顺利办理有关审图、缴押金、报电、订水、及通讯设备租赁等入场手续。



以下公司为此次大会指定货运代理商:

大会指定货运代理商

<p>1号馆, 3号馆, 5号馆, 负一层, 广州金怡国际展运有限公司 联系人: 王晓先生 电话: 135 7025 1573 地址: 中国广州东风中路 501 号东建大厦西座 2005 室</p>	<p>2号馆, 4号馆, 6号馆 保昌国际货运有限公司广州分公司 联系人: 郭浩泉先生 电话: (86) 20 3768 1416 地址: 广州市越秀区农林下路 5 号忆达大厦 13 楼</p>
--	--

大会指定国际货运代理商

<p>广州金怡展览服务有限公司 中国广州市东风中路 501 号东建大厦西座 2005 室 电话: (86-20) 8355 9738 传真: (86-20) 8355 3765 电邮: tingting@jes.com.hk 联系人: 林玉婷小姐</p>	<p>保昌国际货运有限公司广州分公司 广州市越秀区农林下路 5 号忆达大厦 13 楼 电话: + (86) 20 3768 1423 传真: + (86) 20 3165 1491 电邮: Joey.zhou@exhibition.baltrans.com 联系人: 周莹小姐</p>
--	---

1. 总则

- 1.1 所有货运指引均根据标准的贸易条款及细则订立, 参展商可向大会指定货运代理商索取;
- 1.2 大会指定货运代理商提供的服务均符合标准贸易条款及细则;
- 1.3 为确保展览会货运过程顺利, 承办单位只授权大会指定货运代理在会场内筹组整体货运及展品运输事宜;
- 1.4 除大会指定货运代理外, 所有货车、汽车、铲车、搬运器材(包括手推车、油压车、堆高机及起重机等)均不得进入展览馆内, 唯手提展品不受此条例规管;
- 1.5 如展品的体积、重量或地面承重超出列明的限定, 而未经递交相关表格预先通知大会指定货运代理, 则所有后果将由参展商负责;
- 1.6 如参展商要求即场储存资产、包装箱及剩余物资, 必须预先通知大会指定货运代理落实安排。
- 1.7 非大会指定货运代理进入展馆区域施工, 须在现场办理通行证。承办单位稍后将公布详情。

2. 展览运输方式

参展商可将展品通过铁路、空运或陆路运输方式安排货物发运广州, 请在相关提货单上明确注明:

2.1 铁路运输

	1号馆, 3号馆, 5号馆, 负一层 如使用广州金怡展览服务有限公司	2号馆, 4号馆, 6号馆 如使用保昌国际货运有限公司广州分公司
收货人	广州金怡展览服务有限公司 联系人: 王晓先生 电话: 135 7025 1573	保昌国际货运有限公司广州分公司 联系人: 郭浩泉先生 电话: +86 138 0253 8282
地址	中国广州东风中路 501 号东建大厦西座 2005 室	广州市越秀区农林下路 5 号忆达大厦 13 楼

2.2 海运

	1号馆, 3号馆, 5号馆, 负一层 如使用金怡国际展运有限公司	2号馆, 4号馆, 6号馆 如使用保昌展览搬运有限公司
收货人	金怡国际展运有限公司 联系人: 王晓先生 电话: 135 7025 1573	保昌国际货运有限公司广州分公司 联系人: 周莹小姐 电话: + (86) 20 3768 1423
地址	香港湾仔谭臣道 98 号运盛大厦 26 楼	广州市越秀区农林下路 5 号忆达大厦 13 楼

**参展商也可以自行安排车辆在规定时间内将展品送到展览地点, 交大会指定货运代理安排进馆。具体到达展馆时间请事先与大会指定货运代理联系。

3. 货物包装及标签

3.1 在货物运送途中, 展品会经常被吊起及卸下。因此, 无论是于展览会期间将展品的包装拆卸、回程时将展品重新包装, 或将展品放置于户外或露天的地方时, 展品的包装必须足以保护展品免受损毁或被天雨淋湿;

3.2 请于展品的包装或包装箱外必须漆上标记 (最少三面) 清楚列明以下数据:

Auto Aftermarket Guangzhou 2019 参展商:XXXX 展馆 / 展台编号:XXXX 包装箱编号: XXXX 净重: XXXX 公斤 毛重: XXXX 公斤 尺寸: 长 x 宽 x 高 (厘米)

3.3 如单一件展品的重量已超过 3,000 公斤, 请于包装箱的最外层清楚标明该货物之重量重心位置、前方、后方、起重点及叉车点的位置。如货物为易碎品或必须面上放置, 亦请于包装箱外注明。其它包装卷标及记号一概根据国际法例标明。

4. 进馆服务及收费标准

服务内容	收费标准
进撤馆现场服务	人民币 75.00/立方米/吨
现场空箱存储	人民币 50.00/立方米
以上组合报价	人民币 75.00/立方米/吨+人民币 50.00/立方米

请联系大会指定货运代理商查询有关运费详情。

5. 附注

- 5.1 所有展品必须妥善包装好, 大会指定货运代理不负责由于不完整/没有包装而导致货物破损/遗失等之责任。
- 5.2 大会指定货运代理可根据展商的需要, 安排展品回运托运手续, 另加收代办费。
- 5.3 请展商事先与大会指定货运代理联系有关展品运输事宜, 如实申报展品的单件尺码和重量 (包括毛重/净重)。如果由于未能事先预告, 或不能提供准确资料造成展品驳运/现场搬运无法正常进行, 大会指定货运代理不承担由此产生的一切责任。
- 5.4 大会指定货运代理所提供服务以收到参展商的展品处理回执表格为准。请参展商正确填写并及时传真至大会指定货运代理 (换算标准: 1,000 公斤=6 立方米)。
- 5.5 大会指定货运代理所收的服务费用中不包含保险费。为维护展商的权益, 承办单位提醒参展商安排适当的全程保险 (包括展览期间)。保险范围应包括大会指定货运代理及其代理的责任事故保险。参展

商请备妥保险合同文本或其副本，以备可能在展览现场发现短少、残损时申报检验之用。详情请向大会指定货运代理查询。

5.6 大会指定货运代理所提供的一切服务皆遵照该公司之营业条款执行。

6. 展台上的展品摆放

如单一件展品的重量超过 3,000 公斤，请清楚注明该展品于展位内的确实摆放位置。如须重新摆放展品，主办机构可能向参展商收取附加费。

7. 展品销售

根据中海海法规，所有于展览会场内展示之展品必须临时清关。参展商不得于展会场内进行实时展销或送出展品，只能在与中国买家签订合同后方出售展品。买家于领取展品前，必须完成海关检查手续及缴付所需关税。如有需要，大会指定货运代理可协助买家进行海关检查手续，或向参展商提供有关数据，详情请向货运代理查询。

8. 保险

参展商必须为其展品由离开至返回原产地，以及包括展览会举行期间购买保险，并将有关保险档的副本提交予大会指定货运公司，以便有需要时核查。

9. 危险物品、放射形物品、军用物品、冷冻货柜及其它食品/饮品

部分上述物品禁止或属有限制性地准许运往展览馆内，如属后者，参展商亦必须出示特别入境批文；另运输公司（包括船运及空运）会根据实际情况决定是否接受以上物品的承运。因此，参展商在运送以上物品至展览会前，必须向主办单位提交展品清单，详列所有细则及货柜的体积，以便向有关部门核实及申请所需入境批文。危险品，冷冻（藏）品及贵重品处理附加费加收 100%。

10. 货运日程安排

内容	时间节点
进展览馆	2019 年 10 月 09 至 10 月 10 日
离展览馆	2019 年 10 月 13 日下午 15:00 开始

11. 防范“黑货代”

- 11.1 强烈建议参展商委托大会指定货运代理商或正规、有资质的物流企业进行展品运输；
- 11.2 请不要贪图运费便宜而委托非法运输单位或个人承运展品，防止财物被骗；
- 11.3 对现场自我推销的运输单位，请先拨打电话、上网查询核实其真实身份，后签订运输协议；

以上仅供参考，详情请向大会指定货运代理商查询。

主办单位授权广州广旅国际会展服务有限公司为大会指定旅游代理商，为本届展览会的参展商提供所有旅游安排服务：

大会指定旅游代理：广州广之旅国际会展服务有限公司

电话：+86 20 3613 9571

地址：广州市白云区机场西乐嘉路1号2号楼7楼

邮箱：zhongx1@gzl.com.cn

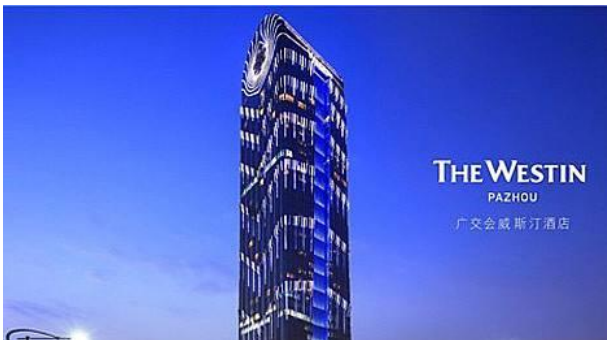
所有非中国籍的参展商可通过大会主办单位办理签证所需的邀请函。请参见本手册附件表格「签证邀请函申请」（请务必预留两周时间用于申请邀请函）。

如有特别要求，例如机场接机、本地旅游，请联系大会指定旅游代理商。

参展商在下列酒店可享受优惠的订房价格。

◇广交会威斯汀酒店（准五星）

地址：广州市海珠区凤浦中路 681 号广交会展馆 C 区



◇广州云来斯堡酒店（准五星，无挂星）

地址：广州市海珠区会展东路 1 号



◇广州凯莱都国际大酒店

地址：广州江海大道石榴岗路 3 号



◇克莱顿酒店

地址：广州市天河区员村椰林路 9 号



◇琶洲酒店

地址：广州市海珠区新港东路 37 号



◇广州沃嘉酒店

地址：广州市海珠区新港东路 84 号



◇广州江韵大酒店

地址：天河区棠安路 121 号



◇美港酒店

地址：天河区棠安路 121 号



请见以下各项相关展览会宣传广告供阁下参考选择，承办单位推荐参展商充分利用该板块提供的机会以进一步提高展品及服务的认知度进而提高参展之收益。

1. 会刊刊登（免费）
展会会刊将在现场分发给买家。所有的参展商均可在会刊上免费刊登 1 个公司资料，其中包括公司名称、地址、联系方式、展台编号、扼要的展品介绍及展品分类。承办单位将根据参展申请表上的信息制作参展商会刊资料，若参展商需要增补或修改会刊内容，可在截至日期前提交相关资料。详情请参见表格 1。
2. 参展商调查表
参展商调查表内的资料对展会十分重要，可让我们更了解阁下于展会中的需要，进一步提升专业观众的素质，协助阁下的业绩增长。详情请参见表格 2。
3. 广告赞助方案
借助 **Auto Aftermarket Guangzhou 2019** 之际做赞助/广告，阁下的资金投入必将事半功倍。请参见广告方案中所列的赞助/广告项目用以帮助阁下提升公司形象，并增加参展效果。
4. 观众请柬（免费）
承办单位提供最少 50 张观众请柬予每家参展企业用于自己挑选的客户。详情参见表格 5。

中国机械国际合作股份有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号 A 座 100080
电话: +86 10 8260 6672
传真: +86 10 8260 6789
联络: 周慎君先生

此表格必须于
2019 年 08 月 15 日至 09 月 15 日电邮至:
yujiaxuan@sinomachint.com
传真至: +86 10 8260 6789

1. 展览会会刊刊登总则

- 1.1 展览会会刊内的参展商资料将按参展公司名称的英文字母顺序排列, 每家参展公司可免费获得一个数据刊登的位置。
- 1.2 承办单位将根据参展申请表上的信息制作参展商会刊资料, 若参展商需要增补或修改会刊内容, 请在 2019 年 08 月 15 日至 09 月 15 日和承办单位联系递交表格 1。
- 1.3 展览会会刊内的参展商资料可按参展公司英文名称的字母顺序、所在国家和产品分类排序及公司拥有的品牌排序。若已有中文资料, 请各参展商提供其公司的名称、产片描述及地址。
- 1.4 出版者有权在语法及拼写中做细微的调整以保持会刊格式内容的一致连贯。
- 1.5 若参展商公司另需刊载其附属公司的数据, 则须收取额外费用。

2. 请用印刷体或打字机清楚完成以下公司内容 (贵司欲刊登在展览会会刊内的确切名字及信息)。若因表格上的文字不清而导致会刊内的资料错误, 出版者将不负任何责任。

3. 备注: 额外的会刊刊登位置将收取每笔信息人民币 2,500 元。如需要额外刊登, 请增填一份此表。

贵司的品牌是: 1. _____ 2. _____

公司名称 (英文): _____
(上列的贵司名称将刊于“参展商名录”上, 如有任何问题, 请电邮至 renqianru@cnaico.com)

公司名称 (中文): _____
(上列的贵司名称将刊于“参展商名录”上, 如有任何问题, 请电邮至 renqianru@cnaico.com)

公司地址 (英文): _____

邮编: 国家/地区:

公司地址 (中文): _____

电话: (_____) (_____) _____ 传真: (_____) (_____) _____
国家拨号 地区号码 电话号码 国家拨号 地区号码 传真号码

电邮: _____ 网址: _____

贵司的海外总公司或在中国的经销商/合资伙伴/代表处 (请注明):

公司名称 (英文): _____

公司名称 (中文): _____

公司地址 (英文): _____

邮编: 国家/地区:

公司地址 (中文): _____

电话: (_____) (_____) _____ 传真: (_____) (_____) _____
国家拨号 地区号码 电话号码 国家拨号 地区号码 传真号码

电邮: _____ 网址: _____

请用英文和中文扼要描述贵司的产品 (最多 5 种产品, 总字数最多 20 个字) 请提供贵司展品的中英文描述。

(未完待续)

英文:	1.		中文:	1.
	2.			2.
	3.			3.
	4.			4.
	5.			5.

请以 选择阁下的产品种类:

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> 1 发动机 | <input type="checkbox"/> 6 汽车用品及改装 | 11 轮胎 |
| <input type="checkbox"/> 2 底盘 | <input type="checkbox"/> 7 汽保设备及工具 | 12 电商 |
| <input type="checkbox"/> 3 车身 | <input type="checkbox"/> 8 材料 | 13 其它 |
| <input type="checkbox"/> 4 电子电器/电机电器 | <input type="checkbox"/> 9 通用件 | |
| <input type="checkbox"/> 5 油品 | <input type="checkbox"/> 10 智能互联 | |

展台编号: _____

公司名称: _____

电话:() 传真:() 电邮: _____

负责人: _____ 职位: _____

签署: _____ 日期: _____

中国机械国际合作股份有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号 A 座 100080
电话: +86 1082606843
传真: +86 10 8260 6789
联络: 任倩茹小姐

此表格必须于
2019年08月01日至08月18日电邮至:
renqianru@sinomachint.com
传真至: +86 10 8260 6789

展商信息	公司名称:						
	<input type="checkbox"/> 部件及组件	<input type="checkbox"/> 电子及系统	<input type="checkbox"/> 用品及改装	<input type="checkbox"/> 修理及维护			
	<input type="checkbox"/> IT 及管理	<input type="checkbox"/> 加油站、汽车清洗及保养	<input type="checkbox"/> 其他, 请注明				
产品:							
产品适用于: <input type="checkbox"/> 欧系车 <input type="checkbox"/> 韩系车 <input type="checkbox"/> 美系车 <input type="checkbox"/> 国产车 <input type="checkbox"/> 日系车 <input type="checkbox"/> 其他, 请注明							
参展宗旨	<input type="checkbox"/> 签订合同			<input type="checkbox"/> 公司/品牌宣传	<input type="checkbox"/> 新品/服务推广	<input type="checkbox"/> 寻找业务伙伴	
	<input type="checkbox"/> 寻找新客户		<input type="checkbox"/> 寻找经销商或代理	<input type="checkbox"/> 巩固现有商业联系	<input type="checkbox"/> 交流经验		
	<input type="checkbox"/> 技术交流及了解市场状况		<input type="checkbox"/> 与同行竞争	<input type="checkbox"/> 其他, 请注明 _____			
贵司市场推广	市场推广的途径	<input type="checkbox"/> 电视	栏目:				
		<input type="checkbox"/> 杂志	刊物名称:				
		<input type="checkbox"/> 展览会	曾参加展会:				
		<input type="checkbox"/> 互联网	网站地址:				
		<input type="checkbox"/> 其它	请注明:				
目标市场	海外	<input type="checkbox"/> 欧洲	<input type="checkbox"/> 北美	<input type="checkbox"/> 中南美	<input type="checkbox"/> 东亚		
		<input type="checkbox"/> 东南亚	<input type="checkbox"/> 南亚	<input type="checkbox"/> 中东及中亚		<input type="checkbox"/> 非洲	
中国	中国	<input type="checkbox"/> 大洋洲		<input type="checkbox"/> 其它, 请注明			
		<input type="checkbox"/> 京津地区	<input type="checkbox"/> 上海	<input type="checkbox"/> 华东地区	<input type="checkbox"/> 华南地区		
		<input type="checkbox"/> 华中地区	<input type="checkbox"/> 华北地区	<input type="checkbox"/> 西北地区	<input type="checkbox"/> 西南地区		
目标观众	目标观众的产品类别						
	<input type="checkbox"/> 部件及组件	<input type="checkbox"/> 用品及改装	<input type="checkbox"/> 修理及维护	<input type="checkbox"/> IT 及管理			
	<input type="checkbox"/> 加油站、汽车清洗及保养			<input type="checkbox"/> 汽车制造	<input type="checkbox"/> 其它, 请注明		
	目标观众业务性质						
<input type="checkbox"/> 制造商	<input type="checkbox"/> 代理、分销商、经销商、批发商			<input type="checkbox"/> 零售商			
<input type="checkbox"/> 服务供应商 (改装厂/维修厂/4S 店/快修站/养护中心/加油加气站)			<input type="checkbox"/> 私有和公共车队				
<input type="checkbox"/> 商会/政府机构	<input type="checkbox"/> 出版商	<input type="checkbox"/> 研究院 / 大专院校		<input type="checkbox"/> 其它, 请注明			
<input type="checkbox"/> 商用车 <input type="checkbox"/> 乘用车 <input type="checkbox"/> 原厂配套 <input type="checkbox"/> 售后服务							
<input type="checkbox"/> 海外市场 %		<input type="checkbox"/> 国内市场 %					
展商反馈	您对 Auto Aftermarket Guangzhou 2019 有哪些期望:						

中国机械国际合作股份有限公司
 中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号 A 座 100080
 电话: +86 10 8260 6786
 传真: +86 10 8260 6789
 联络:魏巍先生

此表格必须于
 2019年08月01日至08月22日电邮至:
 wei_wei@sinomachint.com
 传真至: +86 10 8260 6789

1. 参展商请在布展期间展商报到处领取胸卡。
2. 基于保安理由, 请将欲派驻展览会现场的所有工作人员数据向主办单位申报。(请注意, 承办单位只提供已登记资料的参展商胸卡。)
3. 承办单位将根据展台大小派发适合数量的胸卡, 请见下列分配数量:

12 – 18 平方米 5 张	25 – 36 平方米 15 张
19 – 24 平方米 10 张	37 平方米及以上 20 张
4. 光地展台参展商须通知其委托的展台搭建商, 所有展台搭建商的施工证申请事先须网上申报, 然后通过主场运营商审核。

请注意: 因 Auto Aftermarket Guangzhou2019 为国际性展览会, 参展商胸卡将统一以中英文制作, 请参展商以正楷填写资料。

公司名称 (英文)	公司名称 (中文)	国家	名 (英文/拼音)	姓 (英文/拼音)	姓名 (中文)
例如: ChinaNationalMachineryIndustr y International Co Ltd	中国机械国 际合作股份 有限公司	China	Wei	Li	李伟

**若需更多空间, 请另附表格。

展台编号: _____

公司名称: _____

电话:() 传真:() 电邮: _____

负责人: _____ 职位: _____

签署: _____ 日期: _____

主场运营商：北京国机联创广告有限公司
 中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号 A 座 100080
 任禹孟先生
 苏明泽先生
 电话: +86 10 6496 6609
 +86 10 8260 9852
 邮箱: gjlc9001@163.com

此表格必须于
 2019 年 08 月 15 日至 09 月 15 日提交至：
 gjlc9001@163.com

1. 楣板内容

展台类型	楣板信息内容
标准展台	印有公司中英文名字和展台编号
光地展台	不提供楣板

2. 租用标准展台的参展商必须填写此表以明确印于楣板上的公司名称。

请用印刷体打印或打字机清楚地填写楣板上的公司名称（英文最多 36 个字母，中文最多 16 个字）。请省略“,”（逗号）和“.”（句号），例如: Zhejiang Junqiao Co Ltd

*如若公司名称信息超过字数限制，公司名称字型将于楣板上相对地缩小以便能够完整标示。

公司英文名称

公司中文名称

展台编号: _____

公司名称: _____

电话:() 传真:() 电邮: _____

负责人: _____ 职位: _____

签署: _____ 日期: _____

中国机械国际合作股份有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号 A 座 100080
电话: +86 10 8255 9047
传真: +86 10 8260 6789
联络: 李与白小姐

此表格必须于
2019年08月15日至09月15日电邮至:
Liyubai@sinomachint.com
传真至: +86 10 8260 6789

主办单位将免费提供各参展公司 50 张展会观众请柬。若阁下需要更多数量, 或不需, 请在合适的框里打勾, 且于 2019 年 08 月 15 日至 09 月 15 日前回传给我们。

- 不需要任何免费的观众请柬
- 100 份观众请柬
- 200 份观众请柬
- 300 份观众请柬
- 400 份观众请柬
- 500 份观众请柬
- 其他: _____ 份观众请柬

展台编号: _____

公司名称: _____

电话:() _____

传真:() _____

电邮: _____

负责人: _____

职位: _____

签署: _____

日期: _____

中国机械国际合作股份有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号 A 座 100080
电话: +86 10 8260 6843
传真: +86 10 8260 6789
联络: 任倩茹小姐

此表格必须于
2019年08月15日至09月15日电邮至:
renqianru@sinomachint.com
传真至: +86 10 8260 6789

阁下欲寻求中国的经销商/当地代表处/合资伙伴?

阁下可免费在展会会刊上额外刊登中英文的寻觅代理商的服务, 并在您的展台内安置寻觅代理商的双语广告牌 (由 40 x 40 厘米泡沫塑料板制), 提示所有的专业观众贵司欲寻觅合作伙伴的信息。

请填写此表格并回传, 我们将在展览会会刊内录入阁下的要求。

英文版本:

Company Name: _____

Address: _____

_____ Zip Code: Country/Region:

Tel: (_____) (_____) _____ Fax: (_____) (_____) _____

Country code Area Code Number Country code Area Code Number

E-mail: _____ Website: _____

中文版本:

公司名称: _____

公司地址: _____

_____ 邮编:国家/地区:

电话:(_____) (_____) _____ 传真:(_____) (_____) _____

国际拨号 地区号码电话号码 国际拨号 地区号码 传真号码

电邮: _____ 网站: _____

展台编号: _____

公司名称: _____

电话:(_____) 传真:(_____) 电邮: _____

负责人: _____ 职位: _____

签署: _____ 日期: _____

中国机械国际合作股份有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号 A 座 100080
电话: +86 10 8260 6772/6979
传真: +86 10 8260 6789
联络: 林翠薇陈鸽小姐

此表格必须于
2019 年 08 月 15 日至 09 月 15 日电邮至:
lincuiwei@sinomachint.com
chengge@sinomachint.com
传真至: +86 10 8260 6789

在展会期间举行贵司的产品推介会将能够大大增加参展 Auto Aftermarket Guangzhou2019 的效益。请阁下在欲保留的时段档期内打勾:

时间	10 月 11 日	10 月 12 日	10 月 13 日
09:30 – 10:30			
11:00 – 12:00			
14:00 – 15:00			
15:30 – 16:30			

会议的主题:

中文: _____

英文: _____

公司名称: (中文) _____ (英文) _____

发言语言: _____ 演讲者: _____

期望与会人数: _____

目标听众群: _____

注意:

1. 所有申请必须在费用缴纳后始以生效。
2. 发言稿的全部内容须在 2019 年 09 月 15 日或以前回传。若有延误, 主办单位将保留权利取消其所订下之会议时段。
3. 主办单位不能保证研讨会的首选日期。
4. 主办单位有权利拒绝任何申请。若发言内容未经主办单位认可, 发言的资格可被取消。

展台编号: _____

公司名称: _____

电话:() 传真:() 电邮: _____

负责人: _____ 职位: _____

签署: _____ 日期: _____

主场运营商：北京国机联创广告有限公司
 中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号 A 座 100080
 任禹孟先生
 苏明泽先生
 电话: +86 10 86476056
 +86 10 86476065
 邮箱:gjlc9001@163.com

此表格必须于
 2019年08月01日至09月15日电邮至：
 gjlc9001@163.com

如需增订标准展台既有设备以外的其它设施，请填妥以下表格并回传大会指定展台搭建商。若以下表格未包含贵公司要求的展具，请联系大会指定展台搭建商索要更多展具报价。

家具

序号	中文描述	单价/人民币	数量	金额
001	玻璃圆桌	张		
002	白折椅	把		
003	阶梯展台	个		
004	网片	个		
005	挂钩	个		
006	吧台	张		
007	吧椅	张		
008	长条台	张		
009	玻璃柜	个		
010	咨询台	个		
011	饮水机	个		
012	资料架	个		
013	冲孔板	块		
014	槽板	块		
015	平层板	块		
016	方台	张		
017	玻璃高柜	个		
018	射灯	个		
019	垃圾桶	个		
020	短臂射灯	个		
			总计	

(未完待续)

注意：

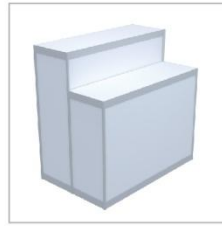
- 1.以上报价包含设备的提供和安装。其他设施可向搭建商咨询。
- 2.于 2019 年 09 月 15 日-09 月 22 日收到的租用申请将额外收取 30%附加费；
- 3.如取消租用设备，必须于 2019 年 09 月 15 日或以前以书面通知大会指定展台搭建商，现场将不予受理。任何在于 2019 年 09 月 15 日后所取消的申请均收取 50%手续费。
- 4.所有展位设备均属租用性质。



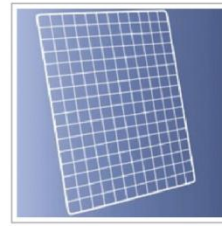
编号: 001
名称: 玻璃圆台
单位: 张
提前租赁价格: 100.00
现场租赁价格: 120.00



编号: 002
名称: 白折椅
单位: 张
提前租赁价格: 15.00
现场租赁价格: 18.00



编号: 003
名称: 阶梯展台
单位: 个
提前租赁价格: 200.00
现场租赁价格: 220.00



编号: 004
名称: 网片
单位: 个
提前租赁价格: 30.00
现场租赁价格: 35.00



编号: 005
名称: 挂钩
单位: 个
提前租赁价格: 3.00
现场租赁价格: 5.00



编号: 006
名称: 吧台
单位: 张
提前租赁价格: 80.00
现场租赁价格: 100.00



编号: 007
名称: 吧椅
单位: 张
提前租赁价格: 50.00
现场租赁价格: 60.00



编号: 008
名称: 长条台
单位: 张
提前租赁价格: 50.00
现场租赁价格: 60.00



编号: 009
名称: 玻璃柜
单位: 个
提前租赁价格: 150.00
现场租赁价格: 180.00



编号: 010
名称: 咨询台
单位: 个
提前租赁价格: 120.00
现场租赁价格: 130.00



编号: 011
名称: 饮水机
单位: 个
提前租赁价格: 100.00
现场租赁价格: 120.00



编号: 012
名称: 资料架
单位: 个
提前租赁价格: 50.00
现场租赁价格: 60.00



编号: 013
名称: 冲孔板
单位: 块
提前租赁价格: 70.00
现场租赁价格: 80.00



编号: 014
名称: 槽板
单位: 块
提前租赁价格: 70.00
现场租赁价格: 80.00



编号: 015
名称: 平层板
单位: 块
提前租赁价格: 30.00
现场租赁价格: 35.00



编号: 016
名称: 方台
单位: 张
提前租赁价格: 90.00
现场租赁价格: 100.00



编号: 017
名称: 玻璃高柜
单位: 个
提前租赁价格: 220.00
现场租赁价格: 250.00



编号: 018
名称: 射灯
单位: 个
提前租赁价格: 30.00
现场租赁价格: 35.00



编号: 019
名称: 垃圾桶
单位: 个
提前租赁价格: 10.00
现场租赁价格: 15.00



编号: 020
名称: 断臂射灯
单位: 个
提前租赁价格: 30.00
现场租赁价格: 35.00

展台编号:

公司名称:

电话: () 传真: () 电邮:

负责人: 职位:

签署: 日期:

此表格必须于
2019年08月15日至09月15日或以前回
复

负一层, 1号馆, 3号馆, 5号馆
 广州金怡展览服务有限公司
 广州市东风中路501号东建大厦
 西座2005室
 电话: (020) 8355 9738/8653
 传真: (020) 8355 3765
 电子邮件:
 tingting@jes.com.hk
 联系人: 林玉婷小姐

2号馆, 4号馆, 6号馆
 保昌国际货运有限公司广州分公司
 中国广州市越秀区建设六马路33号
 号宜安广场2401、2414室
 电话: (020) 2883 5008
 传真: (020) 2883 5001
 电子邮件:
 info.can@exhibition.baltrans.com
 联系人: 傅芬兰小姐

国际货运代理
 保昌展览搬运有限公司香港总部
 广州市越秀区农林下路5号忆达大厦13楼
 电话: (852) 3768 1423
 传真: (852) 31651491
 电子邮箱:
 Joey.zhou@exhibition.baltrans.com
 联系人: 周莹小姐

A) 现委托此次展会货运代理商接收以下货物:

1) _____

2) _____

B) 本公司须运送以下货柜至 Auto Aftermarket Guangzhou2019

商标/商号	货物描述	包装	重量	容积
总共:				

(请在合适的地方√)

货运形式: 铁路 / 陆运 整车 / 零担 以自己安排运至展览场地

C) 展品由离开至返回原产地, 以及于展览会举行期间已受保险保障。该保险

由本公司 由_____ (保额为:)

注意:

非大会指定货运代理进入展馆区域施工, 须在现场办理通行证。

展台编号: _____

公司名称: _____

电话: () _____

传真: () _____

电邮: _____

负责人: _____

职位: _____

签署: _____

日期: _____

中国机械国际合作股份有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号 A 座 100080
电话: +86 10 8260 6772
传真: +86 10 8260 6789
联络: 陈鸽小姐

此表格必须于
2019年08月15日至09月15日电邮至:
chenges@sinomachint.com
传真至: +86 10 8260 6789

申请中国签证

所有外国人在来到中国前必须获得入境签证。建议参展商预留一个月时间办理签证申请。

参展商商务签证邀请函

1. 所有中国签证申请人均被要求出示由中国特定机构出具的签证邀请函。主办单位将协助提供邀请函给申请人，并通过传真或邮件方式发到贵司。
2. 在收到邀请函后，申请人请携护照、近照 1 张、填写完整的签证申请表（可向当地的中国大使馆索取）前往当地的中国大使馆或领事馆办理相关手续。
3. 签证邀请函费用:以实际费用为准

请注意

1. 请确认阁下的护照距来华日期至少 6 个月的有效期。
2. 请为签证申请人准备足够的复印表格，并清楚填写表格于用以在截至日期前回传。
3. 请附护照个人信息页。
4. 主办单位并不确保申请人一定取得签证。

Required Information on Invitation Letter (Business Visa)			
Company Name: _____			
Address: _____ _____			
Telephone: () _____		Fax: () _____	
Surname: _____		First Name: _____	
Sex: _____	Nationality: _____	Place & Date of Birth: _____	
Passport No: _____		Occupation: _____	
Date of Arrival: _____		Date of Departure: _____	
Country / City of Embassy where you would like to apply visa: _____			
Payment Method <input type="checkbox"/> By T.T. <input type="checkbox"/> By Credit Card (<input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Master)			
Credit Card No: _____		Expiry Date: _____	(MM/YY)
Security Code: _____		(Printed on the signature side of the credit card, the last 3 digits after the credit card number)	
Name of Card Holder: _____		Signature: _____	
Name of Contact: _____			
Email: _____			

中国机械国际合作股份有限公司
 中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号 A 座 100080
 电话: +86 10 8260 6784/6893
 +86 1061943923
 传真: +86 10 8260 6789
 联络:陈雷娄杰张同君先生

此表格必须于
 2019 年 08 月 15 日至 09 月 15 日电邮至:
 chenlei@sinomachint.com
 loujie@sinomachint.com
 zhangtongjun@sinomachint.com
 传真至: +86 10 8260 6789

特殊展品申报

勾选	展品类别	进馆日期及时间	撤馆日期及时间
<input type="checkbox"/> 展示用车辆	数量: _____ 车型: _____ 车牌号码: _____ 用途: 仅限场馆内用于展品的辅助展示。	2019 年月日 时间: _____	2019 年月日 时间: _____
<input type="checkbox"/> 其他特殊展品	数量: _____ 描述: _____ _____ 用途: _____ _____	2019 年月日 时间: _____	2019 年月日 时间: _____

现场联系: 先生/小姐/女士 _____

手机号码: _____

条款及细则:

1. 申请公司须保证特殊展品在展出期间不影响及人员的人生安全, 不损坏馆内设施;
2. 主办单位有权对特殊展品的布置进行调整;
3. 特殊展品的具体进馆及撤馆时间须获得主办单位的批准;
4. 在展出期间展台内的特殊展品不允许发生位移(含每日闭馆时间)。2019 年 10 月 13 日下午 3:00 后方可撤馆;
5. 展示车辆限高 4 米, 限速 5 公里/小时, 并放空车内汽油;
6. 其他特殊展品限高 4 米;

展台编号: _____

公司名称: _____

电话:() 传真:() 电邮: _____

负责人: _____ 职位: _____

签署: _____ 日期: _____

1. 搭建申请

1.1 所有特装展台的搭建施工单位必须在报馆审图截止日期前提交以下文件：

注：所有要求加盖公章且超过 1 页的附件表格，每一页均需盖章，少盖漏盖的附件视为提交资料不齐全。

序号	文件名称	备注
1	单位营业执照、法人身份证复印件	需加盖公章
2	展台图纸（须包括效果图、立面图、平面图、结构图、电路图、电箱位置图、施工图）	需标注尺寸、材质说明、电路分布。
3	施工人员证件网络申报	(http://expo.tradepolywtc.com/expo/Tezhuang/login.aspx)
4	特种工种复印件	如电工证、高空作业证等
5	《展览会责任险》合同复印件	需加盖搭建商公章
6	展台细部结构图及审核报告并加盖国家一级注册结构工程师印章、国家一级注册结构工程师证书复印件	搭建双层展台需要提供
7	法人委托书	需原件加盖搭建单位公章
8	特装展台搭建委托书	需原件加盖参展单位公章
9	参展商安全责任保证书	需原件加盖参展单位公章
10	特装展台施工安全责任保证书	需原件加盖搭建单位公章
11	押金扣除标准	需原件加盖搭建单位公章

备注：

以上文件必须先提交电子版文件，审核通过后，再将上述文件纸质加盖公章原件用活页夹装订成册（不装订不予受理）快递至主场运营商备案，装订时请在封面右上方标明展位号及参展企业名称，所有内容均需加盖搭建商公章（无公章视为无效）。

所有展位的布置、搭建和所用材料必须符合消防要求，对没有按照展会指定报审日期提交全套文件的参展商及搭建商均需要现场提交报馆资料，并增收所报项费用的 100%滞纳金。

1.2 特别申明：

主办方和有关政府主管部门保留对展商和搭建商递交的搭建方案进行再审核或委托第三方审核及修改的权利。所有的展台准备和施工工作须经主办方批准后方可实施，否则展商或其搭建商将承担一切引发的责任和后果。

1.3 报馆联系方式如下：

公司名称：北京国机联创广告有限公司

咨询电话：任禹孟先生 +86 10 8647 6056

图纸审核：

1 号馆、2 号馆任禹孟先生 +86 10 8647 6056

3 号馆、4 号馆廖鑫先生 +86 10 8255 9002

5 号馆、6 号馆张鹏先生 +86 10 8647 6065

报馆网址：<http://www.bjjlc.com/>

1.4 如需汇款请将款项汇至我司人民币收款账户：

户名：北京国机联创广告有限公司

账号：3212 3010 0100 0171 13

开户银行：兴业银行北京海淀支行

快递地址：北京市海淀区丹棱街 3 号 A 座（国机大厦）

邮编：100080

2. 特装展台进馆手续申报流程：

2.1 请参展商通知各自的施工单位务必于截止日期前与北京国机联创广告有限公司联系并办理施工申报

手续，交纳相关费用。逾期未办理申报手续，将产生滞纳金。如果在上述截止日期前北京国机联创广告有限公司未收到相关文件，后续服务将被取消或延缓，为此对参展所造成的影响，参展商及搭建商将承担一切的后果。详见各附表。

- 2.2 提交上表中提到的书面图纸及资质证明（所有资料需提供纸质文件一份，图纸需彩色打印，快递至主场运营商，电子版报馆资料请提交至主场运营商对应的邮箱中）。
- 2.3 主场运营商接到参展商或搭建商的订单后，将给付款单位开具付款通知书。请在接到付款通知书并确认订单后，及时缴纳各项费用，汇款后请将付款底单扫描件发至指定邮箱内，并在邮件标题及内文中注明展位号、参展商名称、联系信息等。
- 2.4 缴纳相关费用后，通过网络渠道申报施工证，现场方可领取施工证件，时间另行通知。未通过图纸审核的，需修改图纸直至通过审核后方可申报施工证。
- 2.5 撤展时搭建商须把所有搭建材料清运干净，经主场运营商指定的各馆负责人审查，若展台拆除安全按时完成，且在搭建期间、展期和撤展期间没有发生违规，且不拖欠任何费用，三十个工作日内无息退还其施工押金。如果在搭建或撤展过程中有违反《参展商手册》的情况，一经发现按照规定直接扣减施工押金。
- 2.6 注意：参展商及搭建商应保证所提交特装方案的原创性，如有知识产权类纠纷，由申请单位承担全部责任。
- 2.7 如需汇款请将款项汇至我司人民币收款账户：

户 名	北京国机联创广告有限公司
账 号	3212 3010 0100 0171 13
开户银行	兴业银行北京海淀支行

- 2.8 备注：
 - 2.8.1 汇款到我方指定账户需为订单全额款项，汇款方承担全部汇款手续费。请授权人向银行咨询汇款手续费。我方在收取全额款项之后才会提供相关服务。
 - 2.8.2 预订同时须付费，过期预订或现场预订将加收 100% 的费用。现场缴纳至主场运营商的各项费用，只接收现金。
 - 2.8.3 汇款后请发送底单扫描件至对应的邮箱或发送传真，底单上注明展位号及单位名称。

3. 特装服务项目收费标准

- 3.1 展位押金收费标准：0-100 平方米 5000 元；100-300 平方米 10000 元；300 平方米以上 20000 元。
- 3.2
 - 3.2.1 收取押金的目的在于使参展商及搭建商的活动遵守各项规章制度，并用于赔偿因违规对展会及展馆以及出现人员伤亡事故造成的直接或间接损失。如展位在搭建期间、展期和撤展期间没有发生违规，展台拆除按时安全完成并符合场地复原规定，不拖欠任何费用，押金将于展台拆除验收后三十个工作日无息退还；
 - 3.2.2 备注：a.展会现场不进行押金退还工作；b.退还施工押金时将直接退还给支付方，不能转退给第三方；c.展会结束后，不能返还原始收据或不能提供代替收据的书面文件者，主场运营商有权拒绝退还其押金。
- 3.3 施工管理费用收费标准：

单层特装施工管理费，按实际展位面积计算，每平方米人民币 29 元；
 双层特装施工管理费，按实际展位面积计算，每平方米人民币 58 元。
- 3.4 施工证件收费标准：

网络申报，提交相关资料，审核完毕后一律从主场运营商处领取，每个 15 元。

3.5 安全员袖章：20 元/个/人/展位

4. 车证收费标准

一律从主场运营商处领取，每个 25 元。

- 4.1 特装展台搭建车辆进场证件实行一车一证，车证一经售出，概不退换。
- 4.2 所有进馆搭建车辆都必须接受现场管理人员的核查和管理，车辆须按照场地内的标示和道路规范行驶，不得跨越、横穿其他区域展位，司机不得无故离开车辆。如有违反，主办单位及现场管理人员有权禁止其驶入展馆区域。
- 4.3 申请进馆车辆应按照日期、时段与要求申报每日进场车辆数量，并缴纳：每张押金 200 元，（限时 2 小时，超过时间按照 50 元/小时收取延时费）。在获得证件后，申请方应将证件及时交予运输司机，并放在车辆前挡风玻璃处。所有证件在车辆离场后，由展馆安保人员在证件上方注明离开时间。（无注明离开时间或未在指定时间内退还视为放弃证件押金），
- 4.4 现场申请布撤展车证，将依据当日布撤展计划和整体车流数量情况进行核发，安排进出次序，不能保证进场时间。请申请方协调好每日车辆运输计划，运输车辆提前到达将不予进行时段或日期调整。
- 4.5 布撤展期间，运输展台搭建材料的车辆须办理通行证方可进入展馆内部。持证车辆装、卸货完毕后须立即驶离展览中心，禁止在展览中心内过夜。

5. 其它收费标准如下：

用电收费标准					
序号	名称	规格	单位	单价(元/处/会期)	备注
1	展期用电	16A/380V（8KW）		1210 元/个/展期	
		25A/380V（13KW）		1730 元/个/展期	
		32A/380V（16KW）		2230 元/个/展期	
		63A/380V（30KW）		4000 元/个/展期	
2	布展期间 临时施工用电	10A/220V（2.2KW）		570 元/个/展期	
加班收费标准					
时间段		收费说明			
（需 16:00 前申报）	17:30-19:30	9 元/小时/平米			
	19:30 以后	16 元/小时/平米			
服务项目					
服务项目		项目描述		收费标准	
供水服务		DN15		430 元/点/展期	
		DN25		580 元/点/展期	
供气服务		10 匹		4480 元/展期	
		30 匹		25000 元/展期	
		50 匹		33000 元/展期	

7 资讯服务			
服务项目	收费标准	押金	备注
专线电话	460 元/展期/ 条	300 元	请于布展前 01 日提交申请，逾期无法申请。
有线网络（4 兆宽带）	920 元/展期/ 端口	500 元	
无线宽带接入	480 元/展期/ 个		

主场运营商：北京国机联创广告有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号 A 座 100080
任禹孟先生+86 10 86476056
苏明泽先生+86 10 86476065

此表格必须于
2019年08月01日至09月15日提交至：
<http://www.bjgjl.com/>

法人委托书

现委托本公司人员（姓名：_____）为我司在保利世界贸易中心博览馆举办的广州国际汽车零部件及售后市场展览会的特装展台搭建负责人（展位号：_____），负责办理现场所有手续，并在布展期、开展期及撤展期负责展位一切安全，出现任何问题，由本公司自行承担一切责任。

公司名称（填写盖章）：

委托人（法人或委托代理人）：

身份证号：

联系电话：

被委托人（姓名）：

身份证号：

联系电话：

主场运营商：北京国机联创广告有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号 A 座 100080
任禹孟先生+86 10 86476056
苏明泽先生 +86 10 86476065

此表格必须于
2019年08月01日至09月15日提交至：
<http://www.bjgjl.com/>

特装展台搭建委托书

参展单位名称 _____ 展位号 _____

参展单位负责人 _____ 联系方式 _____

我公司为广州国际汽车零部件及售后市场展览会参展单位，现委托 _____

公司为我公司展台搭建商，且证明：

- 一、该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格。
- 二、该搭建公司已同本企业签订相关搭建合同，确保展台安全施工及正常运行。
- 三、我公司已明确《参展商手册》及保利世界贸易中心博览馆相关管理规定和安全细则，并通知我公司指定委托搭建公司在现场确保施工安全。
- 四、我公司及我公司委托的展台搭建商将积极配合主办单位、主场运营商和展馆对展台安全进行监督，如违反相关规定，主场运营商有权进行相关处理。
- 五、我公司承诺对施工单位进行监督，若违反大会和展馆有关管理规定，主办单位有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任。

参展单位（盖章）

法人或委托代理人签字：

日期： 年 月 日

主场运营商：北京国机联创广告有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号 A 座 100080
任禹孟先生 +86 10 86476056
苏明泽先生 +86 10 86476065

此表格必须于
2019 年 08 月 01 日至 09 月 15 日提交至：
<http://www.bjgjl.com/>

参展商安全责任保证书

- 一、本公司已仔细阅读大会《参展商手册》，并向主办单位、主场运营商及展馆方保证严格遵守此规定。
- 二、本公司承诺将委托具有施工资质的搭建公司为本次展会的施工单位，并严格遵守《参展商手册》及展馆有关管理规定，安全施工作业。
- 三、本公司将在大会截止报馆日之前将特装展位设计图（标明长、宽、高尺寸，展位号，参展公司名称）及展位效果图提交北京国机联创广告有限公司备案。如果展台设计不符合要求，主场运营商有权要求更改设计。
- 四、本公司将在大会规定的报馆审图截止日期之前（自申请报馆或督促我司委托的搭建公司）向北京国机联创广告有限公司提交报馆所需资料报批，包括施工图、效果图、平面图、立面图、电路图、电箱位置图、施工细部结构图（所有图纸均须标明尺寸、所有结构材料的规格尺寸及展位号、参展公司名称）、双层或复杂结构展台时提供展台细部结构图（加盖国家一级注册结构工程师印章及其所在建筑设计院审核章）及结构审核报告、企业营业执照复印件（加盖公章）、法人委托书（加盖公章）、《展览会责任险》合同复印件、特殊工种上岗操作证复印件以及《参展商手册》中的相关附件表格等文件。
- 五、因违反《参展商手册》及展馆有关管理规定，所发生的一切安全事故和责任，由我司和我司委托的搭建单位负责，并承担由此给主办单位、主场运营商和展馆造成的所有经济损失。

参展单位（签章）：

本公司所委托之施工单位名称_____

本公司所委托之施工单位地址_____

施工单位负责人_____手 机_____

参展公司名称_____展位号_____

参展单位负责人（签字）_____手 机_____

主场运营商：北京国机联创广告有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街3号A座 100080
任禹孟先生 +86 10 86476056
苏明泽先生 +86 10 86476065

此表格必须于
2019年08月01日至09月15
日提交至：
<http://www.bjgjlc.com/>

展台施工安全责任保证书

本公司受_____公司委托，负责保利世界贸易中心博览馆举办的广州国际汽车零部件及售后市场展览会的布展搭建工作，并全面负责展位搭建安全工作，具体细节如下：

一、严格遵守政府相关条例法规及《参展商手册》的相关规定。服从大会主场运营商的管理和监督检查，保证展台和人身安全。

二、严格按照大会规定，在截止报馆日期之前向主场运营商提交报馆资料并办理图纸报审手续等，同时交纳相关费用。

三、施工现场的安全和防火由我司负责，我司将确定一名施工现场安全负责人，全面负责施工现场的安全、防火工作并按规定配置灭火器材。主场运营商发送的短信自发送起30分钟内视为我方已接受到，邮件自发送起24小时内视为我方已接收到。

四、我司保证所搭建展台结构牢固、安全，搭建材料使用难燃或阻燃的材料，保证不使用弹力布和针棉织品做装饰材料。

五、我司保证展台结构不在展馆顶部、柱子、二楼围栏及各种专用管线上吊挂、捆绑，所有结构将和展台自身主体结构连接。保证不会利用展馆顶部网架作为吊装展台结构的工具。

六、展馆内搭建双层或结构复杂的展台时须提供展台细部结构图并加盖有相关资质设计院审核章和国家一级注册结构工程师印章及审核报告。从设计到施工应充分考虑展台的安全性，确保搭建展台各连接点及展台整体结构的牢固性。搭建双层展台必须设置年检合格的灭火器。

七、展台结构不准遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道。搭建地台必须于展位范围内部地台边缘处设置缓坡通向公共通道，防止地台与地面的落差造成人身伤害。展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台、整体地台及堆放各种货物，防火卷帘门所处的展馆立柱严禁采取任何形式的包裹及遮挡，保证防火卷帘门升降畅通。

八、使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于10mm），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构。

九、展台搭建材料的选用要符合国家有关部门关于临时性建筑的材料用法标准并结合展会的特点合理选材，选材时应符合国家环保要求。

十、馆内严禁吸烟。展台施工不得使用易燃、易爆物品，禁止明火作业。

十一、展台严禁采用全封闭式顶棚，展台顶棚不得阻挡展馆顶部消防设施，要保证展台顶棚至少有50%以上的平

面开放面积，以确保展台的消防安全性。

十二、展台施工人员应佩戴证件及安全帽进场施工，严禁证件不符和倒证现象的发生，专业技术人员须持上岗证施工。

十三、严禁使用霓虹灯作为展台装饰照明。照明灯具等各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照展馆所在省电气规程标准施工、安装、使用。电器连接安装应使用双层绝缘护套线，连接端子必须完全封闭禁止裸露并加盖绝缘盒。

十四、展馆提供的24小时供电，不能作为不间断电源使用。

十五、施工单位不得擅自用展馆配电箱、水源、气源等固定设施。

十六、展会开幕后，施工单位须留现场安全负责人及专职人员现场值班，发现问题及时处理。

十七、撤展时，施工单位须将所有搭建材料全部撤出展馆并清运干净，严禁堆放在展位或展馆院内及周边。

十八、主办单位保留对特殊情况实行特别限制的权利。主办单位管理人员有权进入展台进行检查，有权对存在安全隐患的展位或展台进行警戒隔离，并禁止任何人员进入该区域。

注：施工单位在进馆施工、撤馆以及运输过程中因违反《参展商手册》及展馆有关管理规定，所造成的人员伤亡、火灾及展馆建筑物设施损坏等一切安全责任事故，由施工单位负全部责任，并承担由此给大会主办方、主场运营商、展馆方等造成的所有的名誉及经济损失。本人已仔细阅读此展台施工安全责任书，并保证严格遵守此规定。

我及我公司保证以上提交资料属实，承诺按主场审核通过图纸施工，若违反此承诺我及我公司自愿接受大会和主场运营商一切处罚并承担全部责任。同时我公司自愿退出本展会以后所有搭建工作，特此保证！同时我已了解本安全责任保证书内容。保证严格遵守《参展商手册》及展馆有关管理规定。因由我司负责的展位引发的人身伤害、展台结构、施工质量、消防及安全问题等引起的一切后果，我和我公司承担由此而引发的一切经济 and 法律责任。

施工单位名称（盖章）：_____

施工单位负责人签字：_____手机：_____

填写日期： 年 月 日

主场运营商：北京国机联创广告有限公司
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号 A 座 100080
任禹孟先生 +86 10 86476056
苏明泽先生 +86 10 86476065

此表格必须于
2019 年 08 月 01 日至 09 月 15 日提交至：
<http://www.bjgjlc.com/>

押金扣除标准

施工单位违反《参展商手册》，致使施工项目在施工中、展出中、撤展中以及运输过程中，发生倒塌、人员伤亡、火灾等安全责任事故的，施工单位负全部责任，承担由此给主办单位、主场运营商以及展馆造成的一切经济损失及名誉损失。主场运营商（北京国机联创广告有限公司）视情节轻重将对施工单位给予警告、扣除全部施工押金、在行业内给予公示等处理。为确保展会施工安全有序的顺利进行，加强和规范展会施工秩序，保障人员生命和财产安全，凡进入展馆进行展览施工的单位和企业应自觉遵守展会各项规章制度，签订《特装展台施工安全责任保证书》并严格执行，同时接受如下押金扣除标准。

本次展会采用扣分机制，1 分相当于人民币 200 元整，将直接从押金中扣除。若搭建商扣分累积达到 60 分以上（含 60 分），主办单位将取消其下一届展会进场搭建资格。

各施工单位每出现一次违规行为，分别按照情节轻重扣除相应分数，具体标准如下：

序号	扣分内容及依据	扣分标准	序号	扣分内容及依据	扣分标准
1	不配合主场运营商工作	扣 6 分	15	违规使用不牢固、开焊、缺脚等旧桁架搭建	扣 4 分
2	现场结构安全检查不按时整改	扣 10 分	16	使用不符合安全规范的钢材搭建	扣 5 分
3	现场拒绝各项条例签字	扣 1 分	17	使用假冒伪劣的难燃、阻燃材料进行搭建	扣 5 分
4	会议迟到	扣 1 分	18	虚报图纸	扣 8 分
5	会议缺席	扣 2 分	19	打架斗殴	扣 10 分
6	违规提前进场	扣 2 分	20	不按图施工	扣 10 分
7	乱张贴	扣 1 分	21	盗取展具、设备	扣 20 分
8	背板未做美化处理	扣 2 分	22	特装展台结构跨度未经主场审核通过且书面许可的不得超过 6 米，超过的须立即整改并扣分。	扣 5 分
9	私自在展馆设施上做不符合规定的操作，如吊顶、悬挂、打钉等	扣 4 分	23	装搭展位位置出错，影响其他施工单位布展施工。	扣 10 分
10	展台阻塞消防通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施、公共通道、配电柜以及摄像头等，要求进行拆除整改，并扣分；	扣 3 分	24	距地面 2 米以上施工作业未使用脚手架且无专人扶稳，要求立即整改，并扣分；	扣 3 分
11	特装展位存在轻微结构安全隐患	扣 6 分	25	不带安全帽或带安全带	扣 1 分/人/次
12	特装超高或超出展位范围，并不按要求整改	扣 10 分	26	展位未配备相应数量的灭火器	扣 2 分
13	违规使用易燃物（如天拿水、汽油等）	扣 2 分	27	存在严重结构安全隐患（并必须立即服从整改）	扣 20 分
14	在展馆内使用油漆、刷灰（小面积补漆、补灰除外）	扣 2 分	28	布撤展以及开展期间，特装展位部分坍塌	扣 10 分
29	违规使用角磨机、电锯等	扣 2 分	40	作业时直接攀爬展位结构上施工的，	扣 3 分

				要求立即整改，并扣分；	
30	电工无证作业	扣 2 分	41	未遵守大会规定提前撤展的，要求立即停止撤展，并扣分。	扣 10 分
31	在馆内售卖展具	扣 4 分	42	逾期撤展	扣 10 分
32	撤展时乱扔废弃板材	扣 6 分	43	木质结构展台未刷防火涂料	扣 5 分
33	使用禁用电料（霓虹灯、高温碘钨灯、高温石英灯、平行线、麻花线等），违反电工操作规定，制止其施工行为，并扣分；	扣 3 分	44	由于劳资纠纷导致发生影响展会秩序的事件，依据情节及影响范围进行扣分	扣 6 分
34	电力安装不符合国家有关规范，构成安全隐患。	扣 10 分	45	开幕期间，小型灯具、悬挂装饰物等脱落，无人员伤亡	扣 6 分
35	造成用电故障和事故的	扣 20 分	46	展会进场至展会结束期间，展位倒塌或发生安全事故的。	扣全部押金
36	私接电源或超负荷用电	扣 10 分	47	未经书面允许，在展览馆内动用明火作业，没收其作业设备，并扣分。	扣 10 分
37	如未办理特装展位搭建手续私自搭建展位，将立即停止施工，将施工人员清出展馆，补办施工手续后方可施工，并扣分。	扣 10 分	48	展台负责人工作时间内必须在现场，发现负责人不在现场或联系不上的。	扣 2 分
38	展厅内不得使用电锯、电刨、电切割等工具作业，如出现以上行为，要求其立即停止作业，并扣分；	扣 3 分	49	撤展时，野蛮拆卸展台、推倒展台及搬运物品时造成地面损伤等，要求其立即纠正，并扣分；	扣 10 分
39	每天闭馆时，主动关闭所负责展位的一切电源，未关闭则对施工单位进行扣分。	扣 3 分	50	撤展时，私自将展台结构卖于收购的个人及单位进行拆除的行为，对施工单位进行扣分；	扣 10 分
			51	针对此《押金扣除标准》未列明的违规事项，以现场开具的通知单为准进行相应扣分。	扣 5-20 分

本手册自发布之日起实施，主办方和主场运营商保留最终解释权。

备注：1. 违反以上相关规定将 扣减相应的施工押金。

2. 违反规定接到通知后拒不进行整改的单位，主场运营商有权采取措施停止其施工，并扣除全部施工押金。

3. 扣款通知单和相关证据下发之日起 3 日，如违反规定的施工单位拒不签收，主场运营商将把相关资料上报主办方，除直接扣减相应押金外，取消其下一届展的搭建资格，不允许参与下届展的任何搭建工作。

施工单位名称（盖章）：_____

施工单位负责人签字：_____ 手机：_____

填写日期： 年 月 日