



Auto Aftermarket  
Guangzhou

# 广州国际汽车零部件及 售后市场展览会

中国·广州保利世贸博览馆  
24-26.9.2019



# 港珠澳大桥 激发合作新模式

港珠澳大桥跨越伶仃洋，东接香港，西接广东珠海和澳门，总长约55公里，是粤港澳大湾区的一条“主动脉”。



## 1 小时生活圈

客货运输从4个小时缩短到约45分钟，港珠澳大桥成为连接粤港澳大湾区东西两岸的重要交通枢纽。



## 拓宽发展空间

抓住粤港澳大湾区建设重大机遇，立足三地优势，加强三地联动，不断拓宽港澳与内地共同发展空间，实现协同发展。



## 新机遇 新模式

港珠澳大桥的开通有利于加强三地经贸往来，促进人员交流，提升珠三角地区综合竞争力。为粤港澳三地实现优势互补、互利共赢提供新机遇。



# 高质发展 稳步迈进



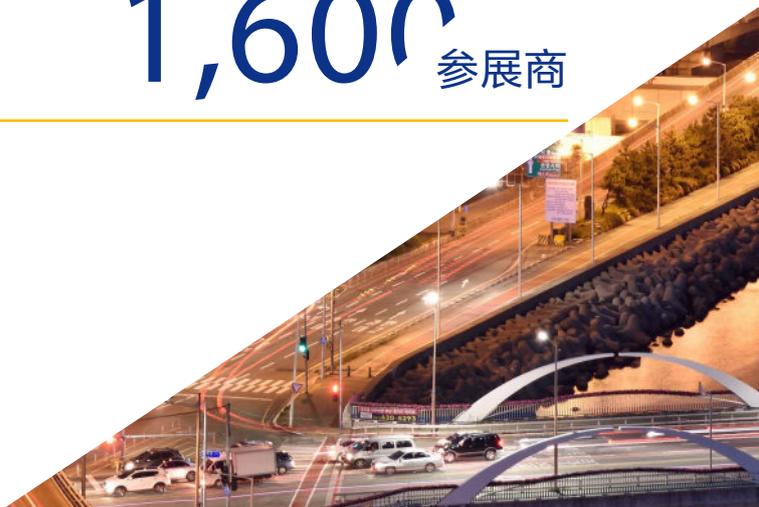
100,000<sup>0</sup>平方米



50,000<sup>0</sup>观众



1,600<sup>0</sup>参展商





# 紧握未来汽车行业发展机遇



## 汽车保有量

截至 2018 年 9 月，全国汽车保有量达 2.35 亿辆，其中新能源汽车保有量已达 221 万辆。

## 汽车后市场

2016 年总体规模达 8,800 亿元；2017 年达 10,700 亿元，2018 年预计达 13,054 亿元，2022 年预计达 25,730 亿元。（年均复合增长率约为 18.49%）

# 2019 年同期品牌展会

为充分利用全球资源优势，高效整合中国汽车后市场全产业链，本届广州国际汽车零部件及售后市场展览会（AAG）将同期举办以下品牌展会：

## UTS 地库改装沙龙

### Underground Tuning Salon

展示产品涵盖汽车改装、美容养护、影音电子、随车用品四大行业板块。汇聚整车厂、制造商、渠道商、4s 店及服务终端各环节实力买家资源，是企业进军中国及海外市场的最佳入口，同时也是国内客户巩固中国市场、拓展海外业务的首选平台。

## 中国汽车后市场店面运营综合解决方案展

### The Exhibition of Integrated Operating Solution for Automobile After-market Retail Stores in China

提供全新概念的一体化后市场维修与保养完整解决方案，集中展示全产业链中的最新产品，助力企业全面了解、发现、体验汽车维修行业的全新商业模式。

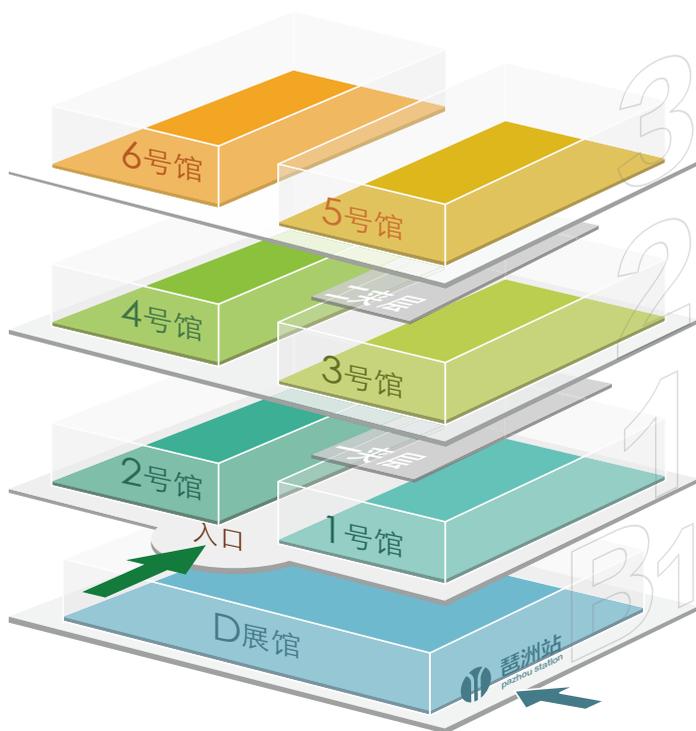
## 亚洲再制造展览会

### ReMaTec Asia

汽车零部件的再制造更是我国推进循环经济发展的重要内容，已然成为了一个重要的再制造产业。本届展会展出的产品涵盖发动机、变速箱、起动机、发电机、涡轮增压器等多种类型，体现出我国汽车零部件再制造行业的前景与机遇。



# 华南地区最大的 汽车后市场品牌展会



# AAG 展会评价

“近几年，汽车产业的变革前所未有的。我国汽车产业在缸内直喷、高压共轨、增压技术等工程化应用，电动汽车正在迅速全面普及，混合动力、燃料电池等先进技术逐步投入应用，这些都是汽车零部件产业的增量市场和发展机遇。华南地区是我国重要的汽车生产基地，是我司未来业务规划最重视的市场之一。恰逢 AAG 提供了如此优质的交流平台，为我们与车企之间搭建了一座高效沟通的桥梁。”

——汇润机电有限公司董事长销售助理 邵和朋先生

“随着汽车保有量的飞速增长，车辆陆续进入阶段性的维修和保养周期。客户对汽配后市场产品的品类需求不仅限于易损易耗件，市场增量可期。华南市场汽车保有量大，具备很多活跃的汽配城和销售渠道。香港，深圳，广州等核心城市的贸易进出口市场已经非常成熟。除此之外，国家大力支持建设‘粤港澳大湾区’，市场辐射整个东南亚市场，可谓潜力巨大。基于日益增长的市场需求，AAG 展会专业性强、规模大，帮助企业更快速高效的推广品牌，接洽客商，助力市场开发。”

——深圳市申投供应链管理股份有限公司市场部 Daisy 女士

“UTS 为汽车改装、新材料产业，提供了一个专业化的展示舞台，促进了后市场行业上下游企业之间的交流与合作，为推动企业和产品走向市场提供了有力的支持，是中国改装、新材料产业走向世界，以及国际汽配产品引入中国的综合性贸易合作桥梁。”

——星膜范品牌运营总经理 陆敬权先生

“珠三角地区是中国汽保行业重要生产基地，在中国乃至全球汽保制造行业都拥有不可或缺的地位。AAG 充分利用其全球资源优势，借助“中国汽车后市场店面运营综合解决方案展”，高效整合中国汽保行业全产业链，全面促进以珠三角地区为代表的中国汽保制造业在世界范围内品牌和形象的提升。元征公司将继续支持和参与 AAG，为中国汽车后市场的发展贡献自己的力量。”

——深圳市元征科技股份有限公司董事长 刘正之先生

“广州是近代最重要的经济走廊，很多国外客户在广州都有办公室专门负责采购中国产品，所以展会选择在广州举办，对企业吸引人流量及增加成交量而言都是一个捷径。”

——河北长立汽车配件有限公司销售总监 槐志鹏先生

“能通过 AAG 与中国的品牌企业面对面沟通的机会非常难得，希望在建立商贸关系的同时，更加深入地了解中国市场。”

——菲律宾商协会企业代表

JASDA INT'L TRADE CORP 施文康先生

“本届展会集结了众多行业精英品牌，展现了广州在全国汽车领域的领先地位，也为参展商提供了交流、分享的平台。”

——《南方日报》记者

广州AAG展会安排周密且专业,工作人员态度友好、指引周到,现场人流有序,愿AAG越办越好。

——《南方都市报》记者

“AAG是非常专业的汽车零部件展览会,媲美国际同类展会,其辐射带动作用日益突出。”

——《中国汽车报》记者 黄霞女士

“作为汽配行业展会的后起之秀,AAG近几年发展迅速,已成为行业相关人士探讨交流行业资讯的聚集地。”

——《商用汽车》杂志执行主编 王作函女士

“通过多年精心培育,AAG已成为华南地区具备一定的影响力和知名度的行业盛会,得到业界众多人士的认可。”

——《汽车与运动 evo》杂志社总编辑助理 高朔先生

“与往年相比,本次展会汇集了更多来自海内外的知名行业品牌参展,展示的各类领先技术及产品也更加丰富,现场专业观众及采购商更加积极地进行商务洽谈与业务拓展。”

——AI《汽车制造业》编辑 马璞先生

# 诚邀全球领军企业

艾沃意特、爱夫卡、安布雷拉、巴博斯、巴兰仕、百旭、柏科智能、北方通用、北汽好修养、北汽集团、博大集团、大师钣喷、道氏、道通、迪米尔、飞鹰、凤凰滤清器、高昌、冠盛、广力、海瑞达、合赢、河北长立、花都全球、华川电装、环球滤清器、汇润机电、建安工业、捷虎、金麒麟、景中景、钜轩、科为(星膜范)、骆氏、南方机械、内蒙古一机、欧瑞德、庞大集团、汽车人、全兴精工、日上、日用-友捷、瑞曼、赛亚特、申投、沈阳三电、史密得、仕通联合、手拉手、塔孚、西安华山、浙川、橡胶谷、轩宇、一汽解放、永恒丰智、永裕、优利、佑道、钰铂、元征、正裕、中奥、中材集团、中国兵器、中国重汽、中设工程、ABT(亚洲)、AMCC、Boostane(中国)、Wald(中国)。

\* 往届部分展商名单

# 2018 年展会报告

75%

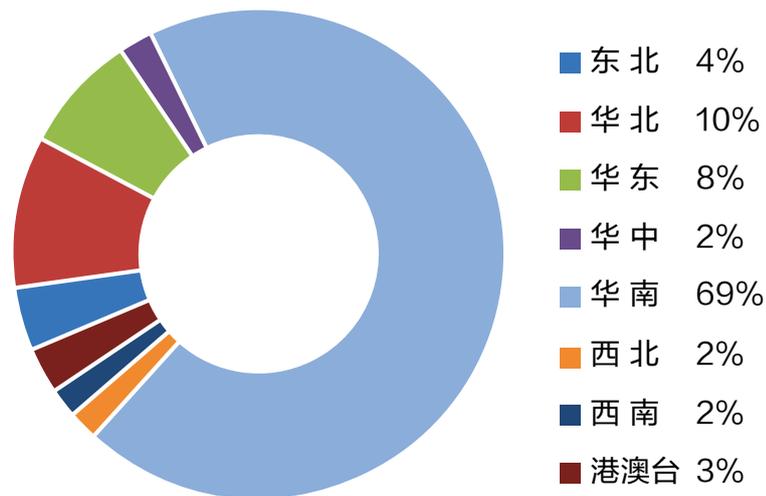
对参观体验感到满意

72%

认为达到观展目标

68%

表示会继续参观明年的展会



国内观众地域分布

现场汇集了来自菲律宾、越南、马来西亚汽车行业协会的专业买家团。除此之外，来自德国、荷兰、意大利、西班牙、法国、美国、伊朗等国家的专业观众纷纷表示会积极宣传展会在海外的知名度，并为今后开展更深层次的合作提供建议。



# 全方位参展体验

Auto Aftermarket Guangzhou 开启全媒体宣传模式，吸引海内外更优质的买家与会采购。

开设网络、手机端等宣传渠道，运用多重营销网络发布热点信息，同期举办多场话题论坛活动、采购对接会等，组织媒体对优秀企业代表、展台特色活动进行专访，确保企业收获绝佳的参展体验。



- 行业媒体及户外广告
- 网络社交平台
- 电子邮件
- 线上线下客户邀请卡
- 短信推送电子简报
- 全球性推广宣讲活动
- 汽配城定向采购邀请
- 参展企业可获得免费的客户邀请函



线上展商搜索



手机平台



定制化电子邀请函



邀请函



# 展会资料

日期: 2019年9月24日至9月26日(每年一届)

开放时间: 2019年9月24日至9月25日 (09:00-17:00)  
2019年9月26日 (09:00-15:00)

地点: 中国·广州保利世贸博览馆  
入场: 专业观众免费入场

参展费用(人民币):	A区(汽车零部件):	
	室内标准展台(12m <sup>2</sup> )	9,900元
	室内光地(最少36m <sup>2</sup> )	700元/m <sup>2</sup>
	B区(汽车维修与保养、UTS改装及用品)	
	室内标准展台(12m <sup>2</sup> )	7,800元
	室内光地(最少36m <sup>2</sup> )	600元/m <sup>2</sup>

主办单位:  
中国机械工业集团有限公司

支持单位:  
广州市人民政府  
南光集团有限公司

组织单位:  
广州市商务局  
广州市工业和信息化局

承办单位:  
中国机械国际合作股份有限公司  
国机智能科技有限公司  
中国电器科学研究院有限公司  
广州中汽服务贸易有限公司  
西麦克国际展览有限责任公司

协办单位:  
广州市产业招商投资促进会  
南光会展有限公司  
中国汽车零部件工业有限公司  
广州市保利国贸投资有限公司

海外合作单位:  
AIAG - 美国汽车工业行动集团(美国)  
SAE - 国际自动机工程师学会(美国)

国内合作单位:  
中国汽车工业协会电机电器委员会  
中国汽车工业协会汽车相关工业分会  
中国汽车工业协会汽车零部件再制造分会  
全国商用车配件产销联合会  
上海市国际贸易促进委员会  
浙江省汽车行业协会  
玉环县汽摩配协会  
瑞安市汽车摩托车配件行业协会  
慈溪市汽车摩托车零部件行业协会  
金华市汽车摩托车行业协会  
中国国际贸易促进委员会山东省分会  
北京慧联世纪国际传媒广告有限公司  
深圳市鲲鹏会展有限公司  
上海聚驾文化传播有限公司  
北京中视赢家广告有限公司  
深圳市唠嗲文化传播有限公司

## 报名及联系方式:

中国机械国际合作股份有限公司  
+86 10 8260 6773/6780  
aag@sinomachint.com



关注展会官方微信  
掌握更多动态



登陆展会官网  
立即报名参展

