



# Auto Aftermarket Guangzhou

## 广州国际汽车零部件及售后服务展览会

中国·广州保利世贸博览馆

2018年9月3至5日



# 2018 全新布局 稳步迈进

第四届 AAG 展会规模 100,000 平方米，预计将迎来超过 1600 家参展企业，吸引全球逾 50,000 位专业观众和买家莅临，是华南地区规模最大的集商贸、交流与投资于一体的专业性后市场展览会。

## 国际汽车市场核心经济地带

中国作为全球最大的汽车生产国，2017 年汽车销量或将接近 3000 万辆，汽车后市场规模预计突破 8000 亿元。截止 2017 年，广州市汽车保有量 234 万辆，深圳市汽车保有量突破 300 万，深圳、佛山也均已迈入“200 万车城”。广东省全年汽车总产量预计将达 299.94 万辆，汽车销量再居全国第一。



## “粤港澳大湾区”交流合作枢纽 “一带一路”重要国际运营中心

AAG 利用广州优越的地理位置及商贸优势，加强珠三角地区与粤东西北地区的双向交流与合作。随着“粤港澳大湾区”的建设，广州在推进珠江东西两岸整合上将发挥关键的枢纽价值。促进广州、佛山、肇庆、深圳、东莞、惠州、珠海、中山、江门、香港、澳门等城市对接融入珠三角，推动区域经济协调发展。本届展会高效整合行业全产业链，为汽车后市场企业搭建有效的信息交流平台。



# 四大板块 隆重亮相

## 追踪行业热点，紧握未来汽车行业发展机遇

本届展会设置“汽车零部件”、“汽车维修与保养”、“汽车用品”、“汽车改装”四大产品板块。去年首次开启的汽车维修与保养专馆倍受好评，今年将新增“汽车用品”专馆，集中展示行业领域最新产品。



“

广州是中国汽车后市场各行业的源头，AAG选择在这里举办潜力巨大。我坚信在几年之后，AAG将成为国际名展，为推动汽车后市场及维修与保养行业的发展起到重要作用。

——北京市交委运管局机动车维修管理处  
原处长 渠桦先生

让更多汽车改装改色企业从行业品牌向消费者品牌转型有了一个新的渠道，每次的广州UTS都吸引粤港澳等众多车主和爱好者前来参观交流，是一个非常不错的平台。

——FRC S+ 专研级车身改色贴膜  
中国区运营经理 彭显峰先生

## 两大全新专区：商用车 易损件 <sup>NEW</sup>

AAG将新增“商用车”及“汽车易损件”专区，全新升级“智能互联”专区，积极拓展行业资源，开拓全新产品领域。

- “商用车专区”将涵盖商用车配件、车间设备、车辆维修保养等。
- “汽车易损件”专区，更集中的突出易损件产品特色，深入挖掘客户群体。
- 延续往届热度，今年将全新升级“智能互联”专区。随着互联网企业与传统汽车企业、汽车零部件企业的合作不断深化，“跨界合作，共赢未来”已成为业界共识。

“商用车专区的成立将有助于更好的集中展示相关产品，这将无疑为展会及整个行业带来了更多新鲜活力，更将为采购商提供国内高品质商用车相关产品的一站式平台。”

——全国商用车配件产销联合会（CCVP）  
联合会常务副主席 颜立兴先生

”



# 全产业链优质企业齐亮相：

诚邀享誉全球的领军品牌加入 AAG，  
满足市场对先进产品日益增长的消费需求

汽车零部件企业：北汽集团、北方凌云工业、博世、东北工业、富奥、福田戴姆勒、法雷奥、法士特、盖茨、冠盛、环球滤清器、金麒麟、晋西工业、江淮汽车、骆氏、柳汽、内蒙古一机、全兴精工、瑞立集团、日用-友捷、日本电装、斯凯孚、陕西法士特、舍弗勒、五十铃、锡柴、玉柴、永裕工业、中国北方车辆研究所、中国兵器、中国重汽、正裕

汽车维修与保养企业：A+A、爱夫卡、北汽融创、必涂必、车佳、东车、大雷、大明传动、京威、景中景、劳伦斯、世达、圣马、实视、舜能、万德福、元征、钰铂、战神

改装企业：ABT（亚洲）、Boostane（中国）、巴博斯、博大集团、庞大集团、Shelby、斯巴鲁、Wald（中国）、佑道、安布雷拉、AMCC

智能互联企业：华慧、汇宏、跨越、威稳

（往届部分展商名单）

“对企业来讲，本次展会在展会档期上是一个有力的补充。展会举办之际正值9月金秋，我司国外客户，如来自东南亚，南美，非洲等地国家的客户纷纷来邮，表示会来到 AAG 展会，与我们洽谈进一步的合作事宜，也能够直观的了解中国市场现状。”

——浙江环球滤清器有限公司  
销售区域经理 张晓飞女士

“广州 AAG 展为企业提供了一个展示自我、宣传企业形象、提升企业品牌知名度的平台。是企业立足国内市场的发展机遇，进入国际市场的桥梁和纽带。”

——全兴精工集团  
销售总经理 李薇女士

“借助这个平台，我们能寻找到新的客源，并加强与客户之间的联系，值得参与。”

——温州冠盛汽车零部件集团股份有限公司  
市场经理 丁士灿先生

# 观众资源丰富 专业买家高效配对采购

- 积极整合有关政府机构、媒体、商协会、科研院所、主机厂等资源，诚邀各地优质买家莅临展会现场。
- “点对点”对接国外行业协会和商会，定期举办宣讲会，实地推介项目。
- “以企带企”由品牌企业主动向经销商发起邀请观摩，积极拓展平台影响力。

“广州展除了促进与中东的合作发展，更是给中东国家的中小企业提供了特别的商机，也非常愿意在中东国家的零部件协会中去宣传广州展会，寻求更多的合作机会。”

——阿拉伯商人论坛  
Arafat Alharahshen 先生

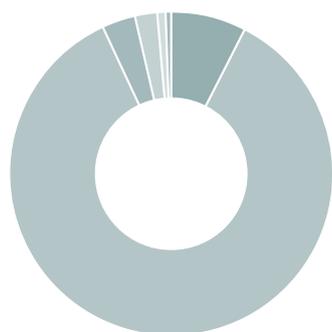
“我们在这里有幸结识到很多优质供应商，效果超出预期。我们对主办方提供的全面细心的优质服务表示衷心的感谢。”

——Glavavtosnab 公司  
总经理 Litvinov 先生



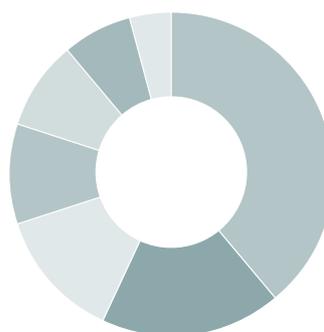
## 观众满意度逐年递增

国内观众地域分布



华东	7.6%
华南	83.6%
华北	3.3%
华中	2.4%
东北	0.8%
西南	0.9%
西北	0.3%
港澳台	1.2%

海外观众地域分布



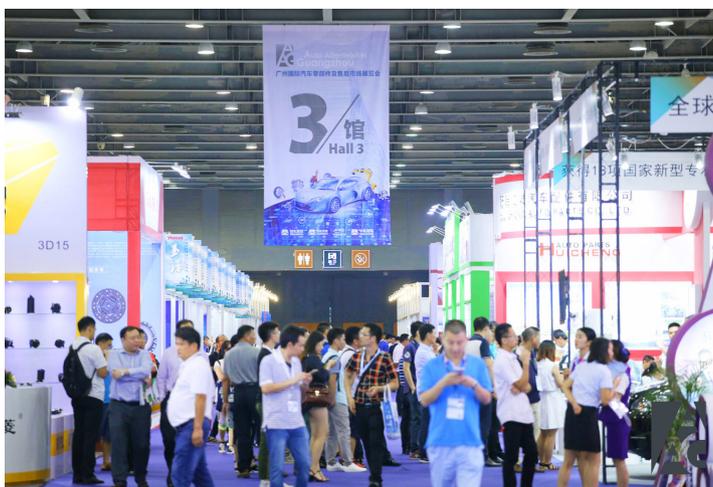
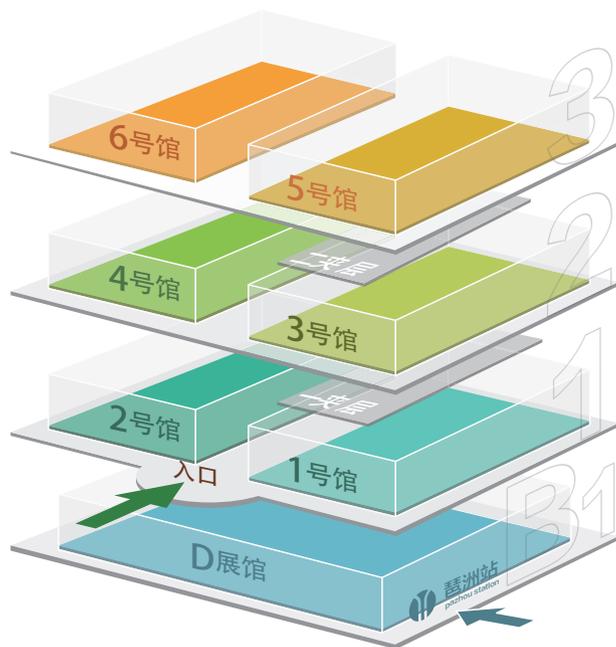
中东	39%
亚洲	18%
南美	13%
北美	10%
非洲	9%
欧洲	7%
大洋洲	4%

\* 数据来自 2017 年展会观众调研报告

# 华南地区最大的 汽车后市场行业 品牌展会

展出面积：**100,000m<sup>2</sup>**

- |                |           |
|----------------|-----------|
| 1号馆：品牌及国际馆     | 4号馆：易损件专区 |
| 2号馆：汽保、用品及改装专馆 | 6号馆：商用车专区 |
| 3号馆：智能互联专区     | D层：汽车改装馆  |



# 线上报名 10 秒注册



AAG 全新启用线上报名系统，10 秒钟即可完成注册报名流程，提高展商参展及观众预登记效率。

搜索 [www.aag.org.cn](http://www.aag.org.cn) 或扫描二维码，即刻参与！

## 助力企业品牌宣传立体化，吸引海内外优质买家

随着时代的发展，为助力企业品牌宣传，Auto Aftermarket Guangzhou 开启全媒体宣传模式。

线上、线下双重传播，吸引海内外更优质的买家与会采购。如开设网络、手机端等宣传渠道，运用多重营销网络发布热点信息。同期举办多场话题论坛活动、采购对接会等。同时，还将组织媒体对优秀企业代表、展台特色活动进行专访。

- 行业媒体及户外广告
- 汽配城定向采购邀请
- 全球性推广宣讲活动
- 电子邮件
- 网络社交平台
- 参展企业可获得免费的客户邀请函
- 短信推送电子简报
- 线上线下客户邀请卡

## 全方位定制专属宣传方案，参展更高效：



网络广告位



定制化邀请函



自媒体宣传平台

# 展览会资料

**日期:** 2018年9月3日至9月5日 (每年一届)  
**开放时间:** 2018年9月3日至9月4日 (09:00-17:00)  
2018年9月5日 (09:00-15:00)

**地点:** 中国·广州保利世贸博览馆

**入场:** 专业观众免费入场

**参展费用 (人民币): A区 (含易损件、智能互联专区):**

室内标准展台 (12 m<sup>2</sup>) 9,000 元  
室内光地 (最少 36 m<sup>2</sup>) 700 元 /m<sup>2</sup>

**B区 (含商用车专区、汽保设备及工具、汽车用品及改装专馆)**

室内标准展台 (12 m<sup>2</sup>) 7,800 元  
室内光地 (最少 36 m<sup>2</sup>) 600 元 /m<sup>2</sup>

**主办单位:** 中国机械工业集团有限公司

**海外合作单位:** AIAG- 美国汽车工业行动集团 (美国)

**支持单位:** 广州市人民政府  
南光集团有限公司

SAE- 国际自动机工程师学会 (美国)

**组织单位:** 广州市商务委员会  
广州市工业和信息化委员会

**国内合作单位:** 中国汽车工业协会电机电器委员会  
中国汽车工业协会汽车相关工业分会  
全国商用车配件产销联合会  
上海市国际贸易促进委员会

**承办单位:** 中国机械国际合作股份有限公司  
国机智能科技有限公司  
中国电器科学研究院有限公司  
广州中汽服务贸易有限公司  
西麦克国际展览有限责任公司

浙江省汽车行业协会  
玉环县汽摩配协会  
瑞安市汽车摩托车配件行业协会  
慈溪市汽车摩托车零部件行业协会  
金华市汽车摩托车行业协会

**协办单位:** 广州市产业招商投资促进会  
南光会展有限公司  
中国汽车零部件工业有限公司  
保利世贸博览馆

中国国际贸易促进委员会山东省分会  
深圳市鲲鹏会展有限公司  
上海聚驾文化传播有限公司  
北京中视赢家广告有限公司  
深圳市唠嗲文化传播有限公司  
中国五金交电化工商业协会五金工具分会

## 报名及联系方式

**中国机械国际合作股份有限公司**

+86 10 8260 6773/6780

aag@sinomachint.com



登陆展会官网  
立即报名参展



关注展会官方微信  
掌握更多动态

